



## **Martin Gabriel setzt weiterhin auf Printmedien**

*Für Martin Gabriel, GMG Düsseldorf, sind die Printmedien auch im Zeitalter des World Wide Web für effizientes und wirksames Marketing unverzichtbar.*

### **Martin Gabriel setzt weiterhin auf Printmedien**

Martin Gabriel ist Inhaber und Geschäftsführer der Agentur GMG Stadtinfo mit Sitz in Düsseldorf, Grafenberger-Allee 277-278. Als Mediendienstleister für Printmedien ist die Agentur GMG Düsseldorf seit vielen Jahren ein verlässlicher Partner für ihre Kunden. Die Beratung und Betreuung im gesamten Umfeld des Publizierens und der Werbung stehen im Mittelpunkt des Dienstleistungsportfolios von GMG. Laut Martin Gabriel ist dabei der gezielte Einsatz von wirksamen Werbemaßnahmen der entscheidende Faktor einer erfolgreichen Marketingkampagne. Aufgrund der langjährigen Erfahrungen von Martin Gabriel als Mediendienstleister ist seiner Ansicht nach das Erfolgsrezept der GMG die genaue Zielgruppenorientierung und darauf aufbauend die individuelle und kompetente Beratung. Die Beachtung dieser drei Aspekte sind die wesentliche Basis, um dem Kunden den gewünschten Erfolg zu erbringen. Dabei nehmen für Martin Gabriel die Printmedien weiterhin einen wichtigen Stellenwert ein - eine Ansicht, die auch von weiteren Kollegen aus der Branche geteilt wird.

### **Komplexität der Medienplanung**

Im Rahmen der Marketingplanung gibt es eine fast unüberschaubare Anzahl verschiedenster Werbemöglichkeiten und Strategien. Viele können dabei auch mit einem kleineren Werbebudget zum Erfolg führen. Die große Anzahl der verschiedenen Wahlmöglichkeiten wird durch die zunehmende Bedeutung des Internets ständig erweitert, was wiederum eine entsprechende Zunahme der Komplexität der effektiven Medienplanung nach sich zieht. Insbesondere unter dem Aspekt der zunehmenden Komplexität wird es umso wichtiger herauszuarbeiten, dass jedes Unternehmen anders arbeitet und eben auch unterschiedliche Zielgruppen anspricht und dementsprechend eine unterschiedliche, individuelle Medienplanung erfordert. So können beispielsweise Kleinunternehmen gegenüber großen Konzernen viel schneller auf Veränderungen und auf neue Situationen in ihren Märkten reagieren. Ein Vorteil, der in der Medienplanung bedacht und genutzt werden sollte. Der Bäcker oder Metzger hat z. B. ein sehr schnelles Publikum, das sich in nur wenigen Minuten entscheiden muss. Modeboutiquen oder Schuhgeschäfte nehmen sich schon etwas mehr Zeit für ihre Kunden. Ärzte und Rechtsanwälte nähern sich ihren Klienten allmählich in ausführlichen Gesprächen, während zum Beispiel mittelständische Unternehmen des Maschinenbaus ihre Kunden über mehrere Monate betreuen.

Je unterschiedlicher die Ausgangssituationen von Unternehmen zu Unternehmen sind, desto notwendiger wird die individuelle Medienplanung, um sie effizient und erfolgreich zu gestalten.

Grundsätzlich ist festzuhalten, dass in der heutigen Zeit, im Zuge der ständigen Zunahme des Angebotes an Produkten und Dienstleistungen sowie der damit verbundenen Kurzlebigkeit, bzw. der hohen Drehzahl des Produktes eine Werbung jeglicher Art enorm wichtig ist. Entsprechend gewinnen alle Marketingkanäle wie Werbespots, Webpräsenz als auch Anzeigen in Zeitungen, etc. an Bedeutung.

### **Neue Marketingtools versus Printmedien**

Dank des Internets sind in jüngster Zeit neue, weitere Marketingtools entstanden wie z.B. das Webdesign- die eigene Firmen-Homepage oder die Online-Werbung, die für eine bestimmte Zielgruppe, von zunehmender Bedeutung sind.

Ein sehr wichtiger Bestandteil eines erfolgreichen Marketings sind weiterhin die Pressemitteilungen, sei es im Internet oder im Printbereich. Pressemitteilungen ergänzen grundsätzlich hervorragend das Werbekonzept. Neben möglichen weiteren Werbetoools wie Werbegeschenke, etc. haben beispielsweise nach Ansicht des Marketingberaters, Thomas von Stetten, Printmedien nach wie vor immer noch ihren festen Platz in der heutigen Werbewelt. Nach Meinung von Unternehmensberater Thomas von Stetten bieten die Printmedien nach wie vor die schnellste und einfachste Möglichkeit, Informationen greifbar zu vermitteln. Kataloge mit Informationen über Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen sind bei den Kunden immer noch sehr beliebt und haben einen hohen Stellenwert, ebenfalls weitere Printmedien wie Visitenkarten, Flyer, Anzeigen in Printmedien-regional und überregional.

### **Mediendienstleister Martin Gabriel**

Martin Gabriel, GMG Düsseldorf, teilt die Ansicht und Erfahrung des Unternehmensberaters und bietet als Mediendienstleister seinen Kunden entsprechend das Portfolio einer individuellen, zielgruppenanalytischen Marketingberatung an, von der Erstellung der Corporate Identity (CI) und des Firmenlogos bis zu der Erarbeitung und Realisation einer individuellen Werbestrategie. Die Werbemaßnahmen umfassen dabei insbesondere die Printmedien, regionale und überregionale Werbung sowie feste und mobile Werbung.

Die Beratung und Betreuung im gesamten Umfeld des Publizierens und der Werbung stehen im Mittelpunkt der Dienstleistung von GMG.

Als Mediendienstleister für Printmedien ist Martin Gabriel stellvertretend für die Agentur GMG Stadtinfo Düsseldorf seit vielen Jahren ein verlässlicher Partner für seine Kunden und weiß entsprechend wovon er spricht!

Weitere Informationen zu Martin Gabriel und der GMG Stadtinfo sind auf [de.slideshare.net/martin-gabriel](http://de.slideshare.net/martin-gabriel), [de.scribd.com/Martin-Gabriel](http://de.scribd.com/Martin-Gabriel) und auf [about.me/martingabriel](http://about.me/martingabriel) zu finden.

## **Pressekontakt**

GMG Stadtinfo

Herr Martin Gabriel  
Grafenberger-Allee 277-287  
40237 Düsseldorf

[gmg-stadtinfo.de](http://gmg-stadtinfo.de)  
[info@gmg-stadtinfo.de](mailto:info@gmg-stadtinfo.de)

## **Firmenkontakt**

GMG Stadtinfo

Herr Martin Gabriel  
Grafenberger-Allee 277-287

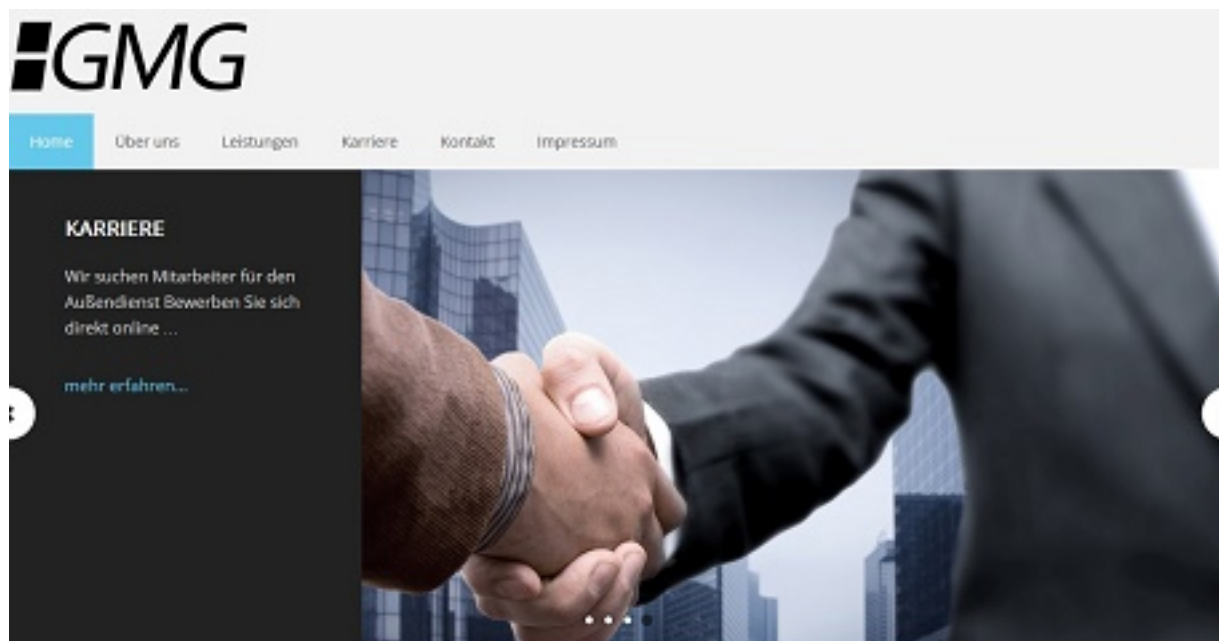
40237 Düsseldorf

gmg-stadtinfo.de  
info@gmg-stadtinfo.de

**GMG Stadtinfo**

Als Mediendienstleister für Printmedien ist unsere Agentur seit vielen Jahren ein verlässlicher Partner für unsere Kunden. Die Beratung und Betreuung im gesamten Umfeld des Publizierens und der Werbung stehen im Mittelpunkt unserer Leistung. Der gezielte Einsatz von wirksamen Werbemaßnahmen zählt zu den entscheidenden Erfolgsfaktoren. Unsere genaue Zielgruppenorientierung, individuelle und kompetente Beratung verhelfen Ihrem Unternehmen zum gewünschten Erfolg. Deutschlandweit stehen wir Ihnen als Partner zur Seite, der Sie in Werbestrategien berät und die Realisation Ihrer Werbemaßnahme in die Hand nimmt.

Anlage: Bild



#### WILLKOMMEN BEI GMG-STADTINFO

Als erfolgreicher Unternehmer sind Sie stets angehalten, sich dominant und aussagekräftig in Ihrem Einsatzgebiet werbewirksam zu präsentieren.

Nutzen Sie unsere langjährige Agenturerfahrung sowie unsere Vielfalt an Werbemöglichkeiten individuell Ihren Vorstellungen angepasst.