



eDates blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2013 zurück

Im Jahr 2013 setzte der Online Dating Premium Club eDates sein Wachstum auf allen Kanälen fort

(München) Das Jahr neigt sich dem Ende und eDates zieht ein positives Fazit unter 2013. Es war vor allem durch starkes Wachstum geprägt. Die Mitgliederzahlen steigen nun seit 2 1/2 Jahren konstant und auch die Updates auf den Social Media-Kanälen werden von tausenden Fans verfolgt. Darüber hinaus konnte eDates mit Portalen wie <http://www.eDates-Tipps.de> einen weiteren Service für die Nutzer etablieren. Damit konnte sich der Premium Dating Club am Singlebörsen-Markt nachhaltig behaupten.

"Für eDates war 2013 wieder sein sehr erfreuliches Jahr. Die eDates-Community ist auf allen Kanälen in diesem Jahr deutlich gewachsen. Wir hören unseren Nutzern zu und konnten so unseren Mitgliedern ein optimales Flirt-Erlebnis bieten. Wir freuen uns schon sehr auf 2014", fasst die eDates-Geschäftsführerin Viola Parockinger das Jahr 2013 zusammen.

2013 launchte eDates das neue Portal eDates-Tipps.de. Auf dem kostenlosen Portal finden alle Mitglieder nützliche Tipps zur Bedienung des Flirt-Portals. Nicht nur eDates.de wurde von vielen neuen Mitgliedern genutzt, auch die kostenlosen Social Media-Angebote von eDates bei Twitter, Facebook, Google+ und das eDates-Blog wurden von Flirt-Fans erneut positiv angenommen. Mehr als zehntausend eDates- und Flirt-Fans informierten sich monatlich über die verschiedenen Kanäle hinweg mit eDates über die neuesten Dating-Themen, Promi-News und Flirt-Tricks. Besonders beliebt ist dabei das eDates-Blog, welches den Singles mit Kurzgeschichten, einem Liebesratgeber sowie aktuellen VIP-News stets Unterhaltung und Information bietet.

Seit Mai 2011 ist der Premium Dating Club für Beautiful People eDates erfolgreich am deutschen Dating-Markt vertreten. eDates bietet neuen Mitgliedern eine aktive Community und besticht durch hohe Usability sowie ein hochwertiges Design auf allen Kanälen. Auf weiteren Portalen wie dem eigenen Twitter-Profil (http://twitter.com/edates_de), bei Facebook, Google+ und dem eigenen Blog stellt eDates seit November 2011 Flirt-Fans aktuelle VIP-News und Tipps und Tricks rund ums Online-Dating kostenlos zur Verfügung.

Pressekontakt

Be Beauty GmbH

Frau Viola Parockinger
Münchener Straße 14
85540 Haar

edates.de
contact@edates.de

Firmenkontakt

Be Beauty GmbH

Frau Viola Parockinger
Münchener Straße 14
85540 Haar

edates.de
contact@edates.de

eDates.de ist ein Angebot der Be Beauty GmbH mit Sitz in München. Der exklusive Online-Dating-Club eDates.de spricht eine erfolgreiche und sehr attraktive Zielgruppe an. Das Online Dating Portal eDates.de weist ein großes Wachstum auf und konnte sich erfolgreich am Markt der Premium Dating Services platzieren. eDates ist zudem bei Facebook ([facebook.com/edatesDE](https://www.facebook.com/edatesDE)), bei Twitter ([@eDates_de](https://twitter.com/eDates_de)) und mit einem eigenen Blog (edates-blog.de) aktiv und bietet den eigenen Mitgliedern exklusive Inhalte sowie die aktuellsten VIP- und Dating-News.

Anlage: Bild

eDates