



Raiffeisen Baucenter startet Großes mit Ücker und Partner

(NL/4198501581) Hier kommt was Großes auf Sie zu! verheißungsvoll kündigt die 135 m lange Bauzaunplane das neue Raiffeisen Baucenter an, das derzeit in Rastatt entsteht. Die Plane ist eine der ersten Maßnahmen, die Ücker und Partner, Werbeagentur aus Ettlingen bei Karlsruhe, für die Vermarktung des Raiffeisen Baucenters bis zur Eröffnung umsetzte.

Gepicht, gewonnen, Strategiemsetzung erfolgreich begonnen. Bevor das Baucenter Bauprofis seine Pforten öffnet, stehen nicht nur die Bauarbeiten des rund 15.000 m² großen Fachmarktes an. Für die Vermarktung suchte das Unternehmen der ZG Raiffeisen-Gruppe einen Partner, der gemeinsam mit ihm Großes umsetzen kann. Und fand: Ücker und Partner Kommunikationsexperte für Unternehmen aus der Baubranche. Mit einem umfangreichen und spannenden Maßnahmenkatalog setzten die Ettlinger Werber sich gegen die Konkurrenz durch. Der Anspruch von Ücker und Partner an die Kommunikationsstrategie: eine zielgruppengerechte Ansprache, die auf möglichst vielen Kanälen stattfinden soll. Nächster Step unserer Kommunikationsstrategie: eine Mircosite, die z. B. über den Abverkauf am alten Standort in der Rastatter Rauentalerstraße und die Highlights des neuen Raiffeisen Baucenters informiert. Weitere Maßnahmen wie Pressearbeit und konkrete Kundenaktionen folgen.

Pressekontakt

Ücker und Partner Werbeagentur GmbH

Herr Jochen Ücker
Am Hardtwald 4
76275 Ettlingen

info@up-markenkommunikation.com

Firmenkontakt

Ücker und Partner Werbeagentur GmbH

Herr Jochen Ücker
Am Hardtwald 4
76275 Ettlingen

up-markenkommunikation.com/de
info@up-markenkommunikation.com

Diese Pressemitteilung wurde im Auftrag übermittelt. Für den Inhalt ist allein das berichtende Unternehmen verantwortlich.

Anlage: Bild



ÜCKER UND PARTNER
MARKENKOMMUNIKATION