



HÖRECK bereits nach einem Jahr auf Erfolgskurs

Junges Feudenheimer Hörakustikunternehmen zieht positive Bilanz.

"Gut hören und verstehen ohne Kompromisse dank individueller Hörgeräteversorgung". So lautet das Motto des HÖRECK in Mannheim-Feudenheim. Das Hörakustikunternehmen wurde im Juni 2012 von Hörgeräteakustiker-Meister Markus Andrae gegründet. "Mannheim-Feudenheim war der ideale Standort - die Entscheidung für die Unternehmenseröffnung in der Metropolregion hat sich als richtig erwiesen", freut sich der Inhaber. Die Professionalität des Hörexperten hat sich längst außerhalb der Quadratesstadt herumgesprochen. "Unsere Kunden kommen aus der ganzen Metropolregion zu uns, um sich in allen Fragen rund ums Hören beraten zu lassen."

Exzellente Beratung kommt bei den Kunden sehr gut an.

Die Zielsetzung des HÖRECK: jedem Kunden die vielfältigen Facetten des Hörens in erstklassiger Klang- und Verständnisqualität zu ermöglichen. In angenehmer Atmosphäre erfährt der Kunde eine für seine Bedürfnisse maßgeschneiderte Kombination aus Spitzentechnologie, innovativen Verfahren, Fachkompetenz und intensiver Beratung. "Die durchweg positive Rückmeldung zeigt uns, dass die Menschen sich bei uns gut beraten fühlen und mit ihren individuellen Hörlösungen sehr zufrieden sind", erklärt Markus Andrae.

HÖRECK erweitert Team.

Nach dem erfolgreichen Start setzt Markus Andrae jetzt auf den Ausbau des Unternehmens, um seine Kunden noch besser betreuen zu können. Mit Sandy Kallaene und Alexandra Günderoth konnte er gleich zwei erfahrene Mitarbeiterinnen gewinnen. Gemeinsam mit dem Inhaber widmet sich Hörberaterin Sandy Kallaene der Hörgeräteakustik. Alexandra Günderoth bringt Ihre Expertise als Hörtrainerin ein und führt das Hör- und Verständnistraining während und nach der Hörgeräteanpassung durch. Hier ermöglicht die Einführung des eigens entwickelten, exklusiven und lizenzierten Verfahrens "Aveo Auris" dem Hörgeräteträger eine noch bessere Kommunikationsfähigkeit. "Insgesamt sind wir, was die Mitarbeiter-Kompetenzen betrifft, hervorragend aufgestellt. So können wir optimal auf die individuellen Bedürfnisse und Wünsche unserer Kunden eingehen und für jeden Betroffenen die bestmögliche Hörlösung finden", kommentiert Markus Andrae die Neuerungen.

Engagement für den Sport.

Als erster Sponsor des Sportkegelclub SSKC Edelweiss zeigt das HÖRECK auch gesellschaftliches Engagement. Markus Andrae nahm die positive Geschäftsentwicklung jetzt zum Anlass, dem Club eine Spende von 2600 Euro zu überreichen. Paul Horst Gassmann, Vorsitzender des SSV Mannheim und Volker Günderoth, Vorstand des SSKC Edelweiß, nahmen den Scheck mit Freude entgegen. "Für unseren regionalen Sportverein ist diese Unterstützung besonders wichtig. Nicht allein für den sportlichen Erfolg, sondern auch um ein aktives und attraktives Vereinsleben gestalten zu können", erklärt Gassmann.

Pressekontakt

Höreck

Herr Markus Andrae
Andreas-Hofer-Str. 25
68259 Mannheim

hoereck.de
info@hoereck.de

Firmenkontakt

Höreck

Herr Markus Andrae
Andreas-Hofer-Str. 25
68259 Mannheim

hoereck.de
info@hoereck.de

Das Hörakustikunternehmen Höreck besteht seit 2012 in Mannheim-Feudenheim. Das Beratungskonzept des Unternehmens basiert auf den umfassenden Branchenkenntnissen von Hörgeräteakustiker-Meister Markus Andrae, welche er als Fachgeschäftsführer von drei Filialen in Mannheim sowie als fachlicher Betriebsleiter eines Hörakustikunternehmens in Wiesenbach gesammelt hatte. Höreck verfolgt das Ziel, jedem Kunden die vielfältigen Facetten des Hörens in erstklassiger Klang- und Verständnisqualität zu ermöglichen. In angenehmer Atmosphäre erfährt der Kunde eine für seine Bedürfnisse maßgeschneiderte Kombination aus Spitzentechnologie, innovativen Verfahren, Fachkompetenz und intensiver Beratung.

Anlage: Bild

