



Envision: 3M stellt neue Produktreihe für die Druckbranche vor

3M auf der FESPA 2013 - Halle Südwest Stand C15S

Von der individuellen Fahrzeugbeklebung über architektonische Folierung bis hin zum Branding von Schienenfahrzeugen und Flotten: Die Besucher des 3M Messestandes werden mitgenommen auf eine faszinierende visuelle Reise durch ein modernes Straßenbild mit einer Vielzahl von grafischen Lösungen zum Anfassen und Entdecken.

Neue Produktreihe unter dem Label Envision

Auf der diesjährigen FESPA haben die ersten Produktneuheiten unter dem Markennamen Envision ihre Premiere: Mit der 3M Envision Print Wrap Folie 480Cv3 und dem 3M Envision Gloss Wrap Laminat 8548G präsentiert 3M eine neue Generation von Wrap Folien für alle Bereiche, in denen Höchstleistung verlangt wird. Hierzu zählen z.B. die Gestaltung von PKW, LKW, Booten, Bussen, Motorrädern und strukturierten Fassadenoberflächen.

Die Print Wrap-Folie zeichnet sich durch ihre hohe Verformbarkeit aus und lässt sich auch bei extremen Temperaturen problemlos verkleben. Zudem punktet die PVC-freie Folie, die teilweise unter Verwendung biologischer Inhaltsstoffe und mit 60% weniger Lösemittel hergestellt wird, in Sachen Nachhaltigkeit.

Die neuen 3M Envision Transluzenten Folien 3730 und 3M Envision Diffuser-Folien 3735 sind die ersten Folien für die Lichtwerbung, die es ermöglichen, die gleiche Helligkeit mit weniger LED's zu erzeugen. Sie leisten so einen realen Beitrag zum Energiesparen.

Am 3M Stand haben die Besucher Gelegenheit, die neuen Produkte der Marke Envision bei Produktvorführungen hautnah zu erleben.

3M sponsert FESPA Wrap Cup Masters Series

Für den internationalen Fahrzeugvollverklebungswettbewerb FESPA Wrap Cup Masters Series, stellt 3M das gesamte Folienmaterial und ist Hauptsponsor der Aktion. Der Wettbewerb, bei dem die Teilnehmer um den Titel als bester "Car Wrapper" kämpfen, besteht aus insgesamt acht Turnieren, die sich über drei Jahre erstrecken. Verschiedene Fahrzeuge mit Kultstatus dienen den Car-Wrappern dabei als "nackte Leinwand". Gefragt sind Qualität und Geschwindigkeit unter Einsatz neuester Materialien und Techniken.

Mehr Informationen auf www.fespa.com/wrapcup/

Zeichen mit Leerzeichen: 2.460

Diese Pressemitteilung inklusive Bildmaterial zum Herunterladen finden Sie unter http://presse.3mdeutschland.de/displays-grafiken/PM_2013-05-31_095453

Pressekontakt

3M Deutschland GmbH

Frau Anja Ströhlein
Carl-Schurz-Str. 1
41453 Neuss

3M.de
pressnet.de@mmm.com

Firmenkontakt

3M Deutschland GmbH

Frau Anja Ströhlein
Carl-Schurz-Str. 1
41453 Neuss

3M.de
pressnet.de@mmm.com

Über 3M

3M beherrscht die Kunst, zündende Ideen in Tausende von einfallreichen Produkten umzusetzen - kurz: ein Innovationsunternehmen, welches ständig Neues erfindet. Die einzigartige Kultur der kreativen Zusammenarbeit stellt eine unerschöpfliche Quelle für leistungsstarke Technologien dar, die das Leben besser machen. Bei einem Umsatz von fast 30 Mrd. US-Dollar beschäftigt 3M weltweit etwa 88.000 Menschen und hat Niederlassungen in über 70 Ländern.

Neues Video auf www.Youtube.de/Innovation:
50.000 Produkte, 25.000 Patente. Wie macht 3M das?

Weitere Informationen: www.3M.de oder auf twitter.com/3M_Die_Erfinder

3M ist eine Marke der 3M Company.

Anlage: Bild

