



## **comwrap launcht SCHNYDER MODE**

*Multi-Channel-Vertrieb für Schweizer Modehaus*

Online- und Offline-Handel nutzerorientiert verbunden: Der neue Webshop des bekannten Schweizer Modehauses SCHNYDER MODE ist online und dient dem Traditionsunternehmen sowohl als Vertriebskanal, als auch als gemeinsame Schnittstelle aller SCHNYDER MODE-Filialen, von St. Gallen bis Zürich. Von nun an haben die Kunden die Möglichkeit zwischen dem direkten Erwerb an der Ladenkasse und dem Kauf über's Netz zu wählen, sich Produkte zuschicken zu lassen oder sie nach der Online-Bestellung in einer der vielen SCHNYDER MODE-Niederlassungen persönlich abzuholen. Das Team der Internetagentur comwrap GmbH und comwrap swiss GmbH plante und realisierte die komplette Entwicklung sowie das Shop-Design und installierte das Warenwirtschaftssystem ProCon für einen reibungslosen Multi-Channel-Vertrieb. So können alle Konsumenten die Vorteile von Online- und Offline-Kauf ganz nach Ihrem Gusto nutzen.

Der Fokus des gesamten Launches lag in erster Linie auf den Bedürfnissen der Kunden, beziehungsweise der Nutzerfreundlichkeit, der Beratung und der direkten Hilfe für die Nutzer. Daher entschieden sich die Entwickler für das Open-Source-Shopsystem Magento. Dieses ist jederzeit bedarfsgerecht erweiterbar und zusätzlich konnten diverse Support-Funktionalitäten integriert werden, über die die User schnell Antwort auf ihre Fragen erhalten. Eine Facettenfilterung hilft bei der Suche nach einem passenden Outfit oder einem bestimmten Artikel von Marken wie Esprit, Guess oder Marc O' Polo. Des Weiteren finden Kunden nun alle Informationen zu den Modenschauen und Serviceleistungen von SCHNYDER MODE, wie dem exklusiven Personal Shopping Service.

Zudem wurde eine zusätzliche Zahlungsfunktion über das bargeldlose WIR-Verrechnungssystem integriert. Dank Nginx und PHP-FPM, sowie eines High Performance Servers der comwrap Schweiz Serverfarm direkt vor Ort, sind schnelle Auslieferungsraten garantiert.

Florian Sticher, Geschäftsführer der comwrap swiss GmbH, über den Launch: "Die Persönlichkeit des Unternehmens und die Stilberatung in den Vordergrund zu rücken waren die primären Ziele. Das Ergebnis: ein gelungener Onlineshop für die Schweizer Fashion-Welt."

Weitere Informationen gibt es über comwrap:

comwrap GmbH Agentur für Digitale Medien  
Kaiserstraße 65  
D-60329 Frankfurt am Main  
Fon +49 69 173 925 85  
Web comwrap Pressebereich

### **Pressekontakt**

comwrap GmbH

Frau Stefanie Rehm  
Kaiserstr. 65  
60329 Frankfurt

comwrap.com/  
srehm@comwrap.com

### **Firmenkontakt**

comwrap GmbH

Herr Florian Sticher  
Rickenstraße 32  
8730 Uznach

comwrap.com/  
FSticher@comwrap.com

2004 gründete Mathias Hermann die inhabergeführte Internet- und Online-Marketing-Agentur comwrap GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main. 2012 etablierte er zusammen mit Florian Sticher die Dependance comwrap Schweiz in Zürich. Spezialisiert ist die Agentur auf Kundengewinnung und Umsatzsteigerung im Internet und in der mobilen Kommunikation.

Das 20-köpfige comwrap-Team kennt die Trends rund um Online-Marketing und Social Media, entwickelt Onlineshops, Websites und Communities und setzt Marken und Produkte über alle digitalen Medien hinweg in Szene. Zu den Kunden zählen neben dem öffentlichen Sektor namhafte Auftraggeber aus dem Automobil-, Handels-, Industrie-, IT-, Travel-, Fashion & Lifestyle- und Healthcare-Bereich. comwrap erreicht bei Kunden höchste Zufriedenheitswerte - Bewertungen über die Agentur gibt es auf [www.benchpark.de](http://www.benchpark.de).

Anlage: Bild

