



Erfolgreich anders

Die Agentur für Markenkommunikation & Fachberatung |be a part| aus Darmstadt feiert fünfjähriges Bestehen. Umsatz und Team verdoppelten sich 2011, jetzt wird das Partner-Unternehmen |train a part| vorgestellt. Auch eine eigene Software ist in Planu

(ddp direct) Tadaa! Die |tap| ist da!

Schon 2011 gegründet, zeigt sich schnell, dass unser zweites Baby nicht einfach in die Welt geschubst werden will, sondern Zeit und Raum für seine Persönlichkeitsentwicklung beansprucht. Jetzt, pünktlich zum ersten großen Geburtstag seiner Schwester |bap| steht die |tap| fest auf eigenen Beinen. Mit einem Konzept, das überzeugt. Mit Toni Carriero, einem Chef-Trainer, dem wir vertrauen. Und natürlich mit tollen Räumlichkeiten, einem glänzenden neuen Online-Auftritt und allem, was sonst so dazu gehört. Wir freuen uns! |be a part| der |train a part| unter www.tap-experience.com.

2013: ?Das Team ist der Star?

2013 ist ein Jahr, in das wir mit besonderer Vorfreude und großen Ambitionen starten. ?Das Team ist der Star? ist ein bewährter Grundsatz der |bap| und soll besonders in diesem Jahr unser Leitstern sein. Mehr zum Thema ?Werte bei |bap|? erfahren Sie online auf der Seite ?Die |bap|-Formel?.

Unser Herzstück

Unsere Agentur-Software bapcom24 ist das elektronische Herz der |bap|. Nicht zu unrecht nennen wir dieses außerordentliche Tool so! Wie keine andere Software ermöglicht bapcom24 uns und unseren Kunden Transparenz, Kostenkontrolle und Planungsqualität auf höchstem Niveau. Jetzt wollen wir dieses Programm auch anderen Unternehmen zugänglich machen. Mehr dazu in Kürze.

|bap| neu erleben!

Weiterentwicklung ist ein großes Thema für |bap| und |tap|. Das soll man auch sehen! Deshalb haben wir uns zum fünften Geburtstag auch ein bißchen selbst beschenkt: mit einem neuen Online-Auftritt. Übersichtlicher, informativer, interaktiver. |be a part| unter www.bap-tap.com .

So fing alles an

2008 ? Nancy Graf plant die Selbständigkeit mit einem Schrotthandel ? ?eine bodenständige Branche mit Zukunft?. Aber das Schicksal greift ein. Die ersten Kunden, Volvic und Saeco, klopfen an, ein Steuerberater redet Tacheles und die anderen Gründungsmitglieder sind Feuer und Flamme ... Puuh!

Wünsche & Erfolge

2008 ? Alles anders! Authentizität, Teamspirit und Engagement bilden die Basis für eine Agentur, die sich unterscheiden will.

2008 ? |bap| lernt den heutigen |tap|Chef-Trainer Toni Carriero kennen. Gemeinsamer Feuerlauf.

2010 - |bap| ist als ?Vertriebsdienstleister des Jahres? für den Kress-Award nominiert.

2010 ? Eröffnung der |bap|-Geschäftsstelle Hamburg im Schanzenviertel.

2011 ? Umsatz und Team verdoppeln sich. |bap|s Werte bewähren und festigen sich.

2011 ? Umzug in die heutigen Geschäftsräume. Die lang ersehnte ?|bap|-Oase? entsteht.

2012 ? Die |tap|-Schulungsräume in Darmstadt werden eröffnet.

2012 - Der |bap|-Qualitätscheck, die erste Befragung aller Kunden und Mitarbeiter, bringt sensationell positives Feedback.

Überzeugte Kunden

2008 ? Volvic und Saeco geben als erste Kunden den Anstoß zur Gründung der |be a part|.

2009 ? Philips und BaByliss erweitern den Kundenstamm.

2010 ? Senseo bereichert die ?Kaffee-Connection? bei |bap|.

2010 ? |bap| lernt K-Swiss kennen, die Zusammenarbeit folgt auf dem Fuße.

2011 ? Philips betraut die Agentur mit dem 360°-Projekt ?Tao?.

2011 ? Palladium wird Kunde der |bap|.

2011 ? Das t@h-Konzept geht für Neckermann, Amazon und Otto an den Start.

2012 ? ISL kommt zur |bap|.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/upwft7>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/unternehmen/erfolgreich-anders-56514>

=== 5 Jahre |be a part| gmbh! (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/q8mxta>

Permanenlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/5-jahre-be-a-part-gmbh>

Pressekontakt

|be a part| gmbh

Frau Samia El Kertoubi
Bartelsstraße Haus 2 55
20357 Hamburg

se@bap-marketing.com

Firmenkontakt

|be a part| gmbh

Frau Samia El Kertoubi
Bartelsstraße Haus 2 55
20357 Hamburg

bap-marketing.com
se@bap-marketing.com

Die 2008 gegründete Agentur für Markenkommunikation & Fachberatung aus Darmstadt steht für die innovative und lebendige Präsentation von Marken und Produkten und bildet die Kommunikationsbrücke zwischen Marketing und Vertrieb. Mit umfassenden Dienstleistungen sowie kundenindividuellen Services und Tools realisiert die Agentur authentische Präsentationen am POS und betreut Events, Messeauftritte, Promotion-, Merchandising-, und Marketing-Aktivitäten mit ausgewähltem Fachberater-Personal. Speziell ausgebildete |bap|-Fachberater führen Schulungen im Handel durch. Die |be a part| gmbh arbeitet für Kunden wie Philips Saeco und Senseo, BaByliss, OTTO, Danone Waters, Medisana und zahlreiche weitere Unternehmen.

Anlage: Bild

