



Neuer Chartbreaker: "Vergiss-nix" unter den Top-Apps im Apple App Store

+ *Vergiss-nix App managt einfach und zuverlässig ver- oder geliehene Dinge, Geld und sonstige Wertgegenstände*

Eine gute App bietet Nutzern echten Mehrwert, ist intuitiv zu bedienen und überzeugend im Design. Mit der Vergiss-nix App ist das der Düsseldorfer Medienagentur AppCom Interactive mit Platz 1 der Apple Download Charts in der Rubrik "Produktivität" nachweislich gelungen. Vergiss-nix löst ein Problem, das viele haben: Es organisiert ver- und geliehene Dinge oder Geld. Und vermeidet damit vor allem eines: Ärger oder Peinlichkeiten, wenn etwas vermisst wird, was schon länger verliehen ist, oder der Verleiher - gern in geselliger Rund - darauf aufmerksam macht. Mit Vergiss-nix archivieren Nutzer im Handumdrehen betreffende Gegenstände inklusive aller dazu gehörenden Details und vor allem den Rückgabetermin. Zum jeweiligen Zeitpunkt erinnert die App dann automatisch an die fällige Zurückgabe. Vergiss-nix steht im Apple App Store zum direkten Download bereit. Eine entsprechende Android-Version ist bereits in Vorbereitung. Alle Informationen zum Funktionsumfang finden Interessenten ebenfalls unter www.vergissnix-app.com

Die Bedienung von Vergiss-nix erfolgt intuitiv. Basis dessen ist vor allem die enthaltene, von AppCom Interactive entwickelte Gestensteuerung. Zur Archivierung kann der verliehene Gegenstand zunächst via Smartphone Kamera fotografiert werden. Per Touchscreen-Wischen wird der Nutzer dann zur Eingabe weiterer Details und dem Rückgabetermin geführt, womit der Prozess bereits abgeschlossen ist. Die Erinnerung zum fälligen Termin lässt sich wahlweise per E-Mail, SMS oder Anruf initiieren. Neben der Gestensteuerung überzeugt Vergiss-nix außerdem durch modernes Design, das die App weiter von sonstigen Zusatzprogrammen abhebt. Vorbildlich ist ebenfalls der Kundenservice. So ist das Entwicklerteam jederzeit offen für Fragen, Kritik und Anregungen. Anfragen werden noch persönlich und in der Regel am gleichen Tag beantwortet.

Regulär kostet Vergiss-nix 89 Cent. Die App ist jedoch noch bis zum 31.01.2013 kostenlos im Apple App Store erhältlich. Der Aktionszeitraum wurde aufgrund der großen Beliebtheit schon um mehrere Wochen verlängert. Gerade im Store verfügbar war Vergiss-nix in der Kategorie "Produktivität" bei Gratis-Apps bereits auf Platz 1 und verdrängte für mehrere Tage namenhafte Softwarehilfen wie z.B. Dropbox und myTaxi. Darüber hinaus hat das AppCom Interactive Team um Gründer Lukas Czarnecki die neue App beim "Show your App Award 2013" eingereicht. Nach Platz 8 liegt Vergiss-nix derzeit auf dem immer noch respektablen 27. Rang. Bis zum 05.02.2013 darf noch gevotet werden. AppCom Interactive bittet Fans von "Vergiss-nix" deshalb um ihre Unterstützung und würde sich darüber freuen, die bisherige Platzierung zu verteidigen oder sogar wieder zu verbessern. Die Abstimmung erfolgt unter www.showyourapp.com/de/

Weitere Informationen unter <http://www.appcom-interactive.de>

Aktionscode für Journalisten:

? EJE9WRLTXEWY
? NJP4WTRENPPT
? EXT94P3H69L7
? JPPTPLAYK74P
? N3TTKWHJNNNY
? J7R74N4T6XEJ
? A76LN3FJPHTP
? HK3HHKPL9XKH
? PPPJ3K4FY7AR
? P34KLNKPYLT

(Für Gratis-Download nach dem 31. Januar 2013, Einlösung via Apple App Store.
Sollte der Code vergriffen sein, wenden Sie sich bitte an info@vergissnix-app.com)

Pressekontakt

AppCom Interactive GmbH

Frau Michèle Thür
Goethestraße 75
40237 Düsseldorf

appcom-interactive.de
service@appcom-interactive.de

Firmenkontakt

AppCom Interactive GmbH

Frau Michèle Thür
Goethestraße 75
40237 Düsseldorf

appcom-interactive.de
service@appcom-interactive.de

Die Düsseldorfer Medienagentur AppCom Interactive GmbH von Lukas Czarnecki besteht seit Oktober 2010. Zu den Kunden zählen unter anderem namenhafte Unternehmen wie LG, E-Plus und C.H. Beck. Das Kerngeschäft umfasst die Entwicklung von E-Business und Mobile Business Anwendungen. Die meist individuellen Kundenlösungen werden mit viel Leidenschaft konzipiert, designt und entwickelt. Dazu gehört ebenfalls der enge Kundenkontakt samt umfassender Serviceorientierung, um alle Kundenanforderungen von Anfang in die Umsetzung mit einzubeziehen.

Anlage: Bild

