



Porta Mondial vergibt Markenrechte für Ferienvermietung

"Porta Holiday" startet Anfang 2013 auf Mallorca

Das Immobilien Franchisesystem Porta Mondial erweitert sein Geschäftsfeld und vergibt mit "Porta Holiday" die Markenrechte für die Ferienvermietung. "Porta Holiday" startet zunächst auf Mallorca, ein traditionsreicher Ort für Porta Mondial, 2005 wurde dort die erste Immobilienmarke, "Porta Mallorquina", gegründet. Lizenzpartnerin ist die erfahrene Tourismusmanagerin Daniela Große.

Für Porta Mondial Gründer Joachim Semrau ein naheliegender Schritt: "Mit unseren rund 20 Immobilienmarken wie z.B. "Porta Mallorquina", "Porta Ibiza" oder "Porta Mondial Florida" zählt die Porta Mondial Gruppe zu den führenden Anbietern von internationalen Ferienimmobilien. Mit Einführung der Langzeitvermietung auf Mallorca erhielten wir auch zahlreiche Anfragen zur Ferienvermietung, die wir bisher nicht bedienen konnten." Und auch für die Eigentümer vor Ort ist die Option zur Ferienvermietung ein wesentliches Vermarktungsplus: "Auf Mallorca sind wir der erste inselweite Immobilienanbieter, der diesen Service aus einer Hand anbietet. Gerade für Eigentümer, die ihre Immobilie verkaufen möchten, eine Chance, auch während der Vermarktungsphase Einnahmen zu generieren", freut sich Joachim Semrau.

Mit knapp 2.000 Ferienimmobilien auf Mallorca kann Daniela Große auf einen reichen Objektbestand zugreifen. Bis März 2013 sollen auf portaholiday.de die ersten Ferienhäuser und -Wohnungen auf Mallorca online buchbar sein - rechtzeitig zum Start der Sommersaison. Die Schlüsselübergabe wird direkt am Flughafen am eigenen Porta Holiday-Schalter stattfinden und schon geht's ab in den Urlaub.

Auch die deutschen Porta Mondial Partner freuen sich auf das Zusatzangebot, denn es ist geplant, dass die Porta Holiday-Produkte auch in den Heimatländern der Urlauber angeboten werden können. "So bieten wir in unseren regionalen Immobilienshops weiteren Mehrwert, der die Besuchsfrequenz erhöht und unseren Partnern attraktive Zusatzprovisionen bei erfolgreicher Vermittlung sichert", beschreibt Joachim Semrau die Synergieeffekte.

Pressekontakt

Porta Mondial AG

Frau Ulrike Eschenbecher
Berliner Allee 26
40212 Düsseldorf

portamondial.de
presse@portamondial.com

Firmenkontakt

Porta Mondial AG

Frau Ulrike Eschenbecher
Berliner Allee 26
40212 Düsseldorf

portamondial.com
presse@portamondial.com

Die 2008 gegründete Porta Mondial AG ist internationaler Franchisegeber für die Vermarktung ausgewählter Wohn- und Ferienimmobilien. Mit einem Portfolio von mehr als 4.000 Objekten weltweit zählt die Porta Mondial-Gruppe zu den führenden Anbietern.

Das Franchisesystem ist derzeit in Costa Rica, Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Schweiz, Slowenien, Spanien und USA aktiv.

Ein Immobilien Franchisesystem, das alle Vorteile einer wachstumsstarken Markenfamilie bietet. Das exklusiv für Porta Mondial entwickelte Immobilienshop-Design wurde vom deutschen Branchenverband IVD als "Best Practice"-Beispiel für Makler ausgezeichnet.

Bei der Vermarktung der Immobilien hat Porta Mondial von Anfang an konsequent auf das Internet gesetzt und hierbei einen wertvollen Technologie- und Knowhow-Vorsprung erworben. Porta Mondial verfügt über die Expertise, das Ranking ihrer Partner-Websites mittels Suchmaschinenoptimierung (SEO) auf Top-Positionen zu etablieren.

Über das internationale Porta Mondial Netzwerk können sich die Franchisepartner in den Quellmärkten Deutschland, Österreich und der Schweiz mit traumhaften Ferienimmobilien von ihrem Wettbewerbsumfeld differenzieren und attraktive Zusatzprovisionen generieren.

2012 vergibt Porta Mondial mit "Porta Holiday" die Markenrechte für Ferienvermietung, erster Standort der neuen Marke wird Mallorca.

Mehr Informationen zu Unternehmen und Franchise finden Sie auf [Porta Mondial](#).

Anlage: Bild

