



bMobilized startet den branchenweit modernsten Do-it-yourself-Service für Homepage-Konvertierungen von Web zu Mobile

Ein kleines Business-Tool wandelt eine Webseite sofort in eine voll funktionsfähige HTML5 Mobilseite um, optimiert für alle mobilen Endgeräte, Betriebssysteme und Browser

Das Mobiltechnologie-Startup bMobilized (<http://bmobilized.com/de/>) führt das branchenweit modernste Do-it-yourself-Tool ein, mit dem man sofort jede Webseite in eine voll ausgestattete HTML5-fähige Mobilseite umwandeln kann, optimiert für alle mobilen Geräte, Betriebssysteme und Browser. Die in New York ansässige Firma bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen eine kostengünstige, automatische und anpassbare Möglichkeit an, ihre Webseiten mobil zu machen - in acht Sprachen.

Mit mehr als 300 proprietären Algorithmen verarbeitet die Automatic-Content-Identification-Technologie (ACI) von bMobilized alle redaktionellen, vertrieblichen und Marketing-relevanten Inhalte einer Webseite. In weniger als 30 Sekunden werden diese in voll funktionsfähige und grafisch identische Elemente umgewandelt, z. B. Menü, Inhalt, Kopf- und Fußzeilen, Artikel, Werbung, Tools für Soziale Netzwerke u. v. m. Darüber hinaus synchronisiert die neue mobile Webseite automatisch alle Änderungen an der Original-Webseite - somit entfällt die Notwendigkeit, zwei separate Seiten aktuell zu halten.

"Wir haben mehr als zwei Jahre in die Entwicklung unserer hochmodernen Mobile-Conversion-Technologie gesteckt, und wir sind begeistert von ihrer Benutzerfreundlichkeit und ihrer Fähigkeit, sich an die spezifischen Anforderungen der Nutzer anzupassen," kommentiert der CEO von bMobilized, Ben Seslija. "Neun von zehn Kleinunternehmen, die aufgrund von technischen oder finanziellen Beschränkungen ihre Webseiten noch nicht für mobile Nutzer optimiert haben, haben jetzt die Möglichkeit, ihre eigenen professionell aussehenden Mobilenseiten zu erstellen - schließlich sind immer mehr Kunden mobil unterwegs."

Der geschäftliche Nutzen dieses neuen Service liegt auf der Hand, denn mittlerweile ist die Zahl der verwendeten Smartphones weltweit auf über 1 Milliarde gestiegen. Verbraucher verbringen mehr als 60 Minuten pro Tag damit, auf diesen Geräten Medien zu konsumieren, und sie werfen etwa 40 Mal am Tag einen Blick auf ihr Handy. Tatsächlich verbringen die Verbraucher heute mehr Zeit mit mobilen Anwendungen als online am PC. In Deutschland haben, laut einer Studie von Electronic-Commerce-Center Handel (ECC Handel) am Institut für Handelsforschung der Universität Köln, 85 Prozent der Smartphone-Besitzer über ihr Mobilgerät bereits mindestens einmal einen Kauf getätigt.

Die zum Patent angemeldete, Cloud-basierte Technologie von bMobilized schafft ein mobiles Erlebnis, das den optischen Eindruck der ursprüngliche Webseite besser reflektiert und dazu noch mehr Funktionalität bietet als jede andere heute verfügbare Mobile-Conversion-Technologie. bMobilized bietet mehr als 30 individuell anpassbare Funktionen, die die mobile Bedienbarkeit verbessern und es für Unternehmen einfach machen, ihre Produkte und Dienstleistungen über Google AdWords, QR-Codes und In-App-Anzeigen zu promoten und zu vermarkten.

Ausgewählte anpassbare Funktionen:

- ? Benutzerfreundliche Darstellung:
- o Inhalte (z.B. Artikel, Produktseiten, Blogbeiträge, Bildergalerien) werden automatisch für die mobile Nutzung zu HTML5 konvertiert und können je nach Kundenwunsch angepasst werden
- ? Design:
- o Menüs: Bearbeiten, Erstellen oder Ersetzen von Menüs und Untermenüs oder Anpassung von Menü-Farben und -Designs
- o Logo-Anpassung: Erstellen Sie ein eigenes Mobil-Logo, -Farbschema oder -Stylesheet (CSS).
- o Kopf-/Fußzeilen: Anpassung mobiler Kopf- und Fußzeilen. Einfache Anpassungen können innerhalb weniger Minuten durchgeführt werden.
- ? Vorlagen: Wählen Sie zwischen verschiedenen Layouts das aus, das am besten zu Ihrem Unternehmen passt
- ? Kontaktoptionen: Click to Call, Click to Email, SMS, Tools für Soziale Netzwerke
- ? Promotion-Optionen: personalisierte Werbung, Sharing-Funktionen, QR-Codes
- ? Erweiterte Funktionen: neue Seiten erstellen, Analysen, E-Commerce-Integration usw.
- ? Quellcode-Editoren: HTML, Java und CSS

Das mobile Modul erkennt mehr als 14.000 Kombinationen von Handgerät, Betriebssystem und Browser, u. a. iPhone, Android, Blackberry, Nokia, Motorola und Sony Ericsson. Die Engine kombiniert die vielseitige, robuste Echtzeit-Datenbank von Salesforce mit der hoch skalierbaren Cloud-basierten Infrastruktur von Amazon WebServices?? und bietet Unternehmen dadurch eine größere Flexibilität, bei sehr geringen Betriebskosten. Die Gebühren seitens bMobilized betragen lediglich 5 \$/Monat inklusive Einrichtung oder 9 \$/Monat inklusive kompletter begleitender Kundenbetreuung.

Links zu Video-Tutorials:

Konvertierung:

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=QCKFt594hps

Individuelle Anpassung:

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=tbFKETyfwzww

Pressekontakt

Flatiron Communications LLC (für bMobilized)

Herr Peter Himler

10012 New York, NY

bmobilized.com/de/

phimler@flatironcomm.com

Firmenkontakt

Flatiron Communications LLC (für bMobilized)

Herr Peter Himler

10012 New York, NY

bmobilized.com/de/
phimler@flatironcomm.com

In seinem Hauptsitz in New York City, 670 Broadway, leistet bMobilized (<http://bMobilized.com>) Pionierarbeit im Bereich der Do-it-yourself-Konvertierung von Webseiten zu mobilen Seiten und bietet so kleinen und mittelständischen Unternehmen moderne, leicht zu bedienende und kostengünstige Tools zur Erstellung von Mobilseiten.

Before



After

