



ddpdirect stellt Social Media TÜV vor

(ddp direct) Unternehmen und Institutionen können ihre geplanten oder angelaufenen Social Media Massnahmen ab jetzt auf den Prüfstand stellen, ohne damit Verpflichtungen einzugehen: ddpdirect bietet ab November in Zusammenarbeit mit rund einem Dutzend freiberuflicher Social Media Experten an, erste Schritte oder entsprechende Planungen auf ihren Mitteleinsatz und ihre Erfolgsaussichten überprüfen zu lassen. Welche Zielgruppen sind für mich wie in den sozialen Medien erreichbar, welchen Mehrwert kann ich erzielen?, so fasst ddpdirect-Geschäftsführer Wolfgang Zehrt die wichtigsten Fragen zusammen, die der Social Media TÜV beantworten soll.

Der Social Media TÜV sei vor allem für Unternehmen gedacht, die mit relativ kleinem Budget in diesem Bereich starten wollen oder bereits erste Aktivitäten begonnen haben. Die freiberuflichen TÜV-Mitarbeiter haben alle unterschiedliche Schwerpunkte: entweder sie sind Branchenexperten oder kennen sich mit bestimmten Zielgruppen besonders gut aus. Wir führen in der Analyse natürlich die Möglichkeiten anderer Medien auf und ein Ergebnis kann auch heissen, das ein Kunde auf die sozialen Medien fast vollständig verzichten kann. Bei dem Service wird auf Wunsch auch beurteilt, ob eventuelle externe Social Media Agenturen des Kunden ein angemessenes Preis-Leistungsverhältnis aufrufen. Der Social Media TÜV dauert insgesamt zwei Tage (davon 1 Tag beim Kunden) und kostet 900EUR netto.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/glz0>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/unternehmen/ddpdirect-stellt-social-media-tuev-vor-70402>

=== ddp direct Geschäftsführer Wolfgang Zehrt (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/dsk0cq>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/ddp-direct-geschaeftsfuehrer-wolfgang-zehrt>

Pressekontakt

ddp direct GmbH

Herr Wolfgang Zehrt
Thomasiusstraße 21
04109 Leipzig

sophie.baumann@ddpdirect.de

Firmenkontakt

ddp direct GmbH

Herr Wolfgang Zehrt
Thomasiusstraße 21
04109 Leipzig

ddpdirect.de

sophie.baumann@ddpdirect.de

Die ddp direct GmbH, unterstützt Kommunikationsprofis bei der gezielten Verbreitung von Pressemitteilungen über alle Mediengattungen. Auf die Nachrichtenseite [themenportal.de](http://www.themenportal.de) greifen täglich mehrere tausend Journalisten zu. Der PR-Dienstleister realisiert zudem Hörfunkbeiträge von der ersten Idee bis zur Produktion und Verbreitung und bietet ein Social Media Monitoring an.

Weitere Informationen unter www.themenportal.de und www.ddpdirect.de.

Anlage: Bild

