



Die HHL Leipzig Graduate School of Management präsentiert sich in der MBA Lounge Stuttgart

Die HHL Leipzig Graduate School of Management präsentiert sich in der MBA Lounge Stuttgart

Die HHL Leipzig Graduate School of Management nimmt am 27. November 2012 an der MBA Lounge Stuttgart teil, dem Event für Interessenten an einem MBA, EMBA oder anderen Weiterbildungsmastern. In individuellen Beratungsgesprächen und einer Round Table-Präsentation haben Besucher die Möglichkeit, die HHL Leipzig Graduate School of Management und ihr Studienangebot detailliert kennenzulernen.

MBA Lounge: Persönliche Beratungsgespräche + Expertenforum + Round Tables

Im Konferenzbereich der MBA Lounge können Besucher von 14 bis 21 Uhr in 30-minütigen Einzelgesprächen, sowie bei einer Round Table-Präsentation, die HHL Leipzig Graduate School of Management mit ihren Angeboten persönlich kennenlernen und Fragen zur Institution und einzelnen Programmen klären.

Zusätzlich bietet die MBA Lounge ein Expertenforum an, in dem die Fragen und Bedürfnisse der (Young) Professionals aufgegriffen werden. Zu Themen wie zum Beispiel GMAT, MBA-Rankings, Finanzierungsmodellen oder der Vielfalt berufsbegleitender Master referieren unter anderen die MBA-Expertin Cener Dogan von MBA-Channel.de, der Buchautor Sebastian Horndasch und der Geschäftsführer von MBAhelp.

Anmeldung zur MBA Lounge: Jetzt einen Termin mit der HHL - Leipzig Graduate School of Management vereinbaren

Interessenten können mit der HHL Leipzig Graduate School of Management ein persönliches Beratungsgespräch vereinbaren. Dazu nutzen die Messebesucher den "Matchmaker" auf www.mba-lounge.de/MBA-Messen/MBA-Lounge-Stuttgart. Durch diesen Service können sich die Studienberater der HHL - Leipzig Graduate School of Management gezielt auf die Fragen und Bedürfnisse der Besucher vorbereiten und das passende Studienangebot vorstellen. Der "Matchmaker" ermöglicht so eine hohe Effizienz der Gespräche.

Zudem können mit dem "Matchmaker" Plätze für die Vorträge des Expertenforums sowie für die Round Table-Präsentationen reserviert werden.

MBA Lounge Stuttgart 2012: Daten und Fakten

Datum: 27. November 2012

Veranstaltungsort: Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle

Öffnungszeiten: 14 - 21 Uhr

Infos & Anmeldung: <http://www.mba-lounge.de/MBA-Messen/MBA-Lounge-Stuttgart>

Über die MBA Lounge

Die MBA Lounge ist eine Informationsveranstaltung für MBA-Interessenten, die im November 2012 ihre Premiere in Stuttgart feiert. In der MBA Lounge präsentieren Business Schools und Hochschulen aus Deutschland, Österreich, Dänemark und Großbritannien ihre MBA- und EMBA-Programme sowie andere Weiterbildungsmaster. Fortgesetzt wird die MBA Lounge im November und Dezember 2013, neben Stuttgart auch an den zusätzlichen Standorten München und Berlin. Die Hochschulmarketing-Agentur border concepts GmbH ist Veranstalter der MBA Lounge und Betreiber des Online-Portals <http://www.mba-lounge.de>.

Über den Master-Studiengang in General Management (MBA) (Teilzeit oder Vollzeit) an der HHL

Die von der HHL angebotenen englischsprachigen MBA-Programme - entweder in der Vollzeit- oder in der berufsbegleitenden Variante - zählen zu den besten unabhängig entwickelten Programmen ihrer Art in Deutschland. Herausragend im globalen Vergleich der Vollzeit-MBA-Angebote liegt der Anteil internationaler Studierender in diesem HHL-Programm bei ca. 70 Prozent. Seit seiner Einführung im Jahre 2000 ist das 18-monatige Vollzeit-MBA-Programm auf die Vermittlung von Management- und Führungsfähigkeiten in einem globalen Kontext ausgerichtet. Verstärkt wird dies durch ein innovatives Curriculum, das nicht mehr rein funktional, sondern interdisziplinär nach Managementherausforderungen gegliedert ist (Managing Investors, Managing Society, Managing Customers, etc.). Diese funktionsübergreifende, stakeholderorientierte Perspektive verbindet die Inhalte der einzelnen Kurse und bietet den Studenten einen erheblichen Mehrwert. Sicherergestellt wird dies durch 28 Dozenten aus sieben Ländern. Sie geben den Studierenden Einblicke in die neuesten wissenschaftlichen Managementansätze in einem globalen Kontext.

Der Praxisbezug wird u.a. durch praxisrelevante Lehrinhalte unter Einbeziehung von Fallstudien, einem studienbegleitenden Praxisprojekt, oder einem optionalen Praxisaufenthalt im Ausland sichergestellt. Internationales Management wird durch den internationalen Hintergrund von Studierenden und Professoren an der HHL nicht nur gelehrt, sondern auch täglich gelebt. Die internationale Vernetzung des Programms kommt auch durch die zahlreichen Kooperationen mit

ausländischen Universitäten zum Ausdruck. Von Australien bis Uruguay - die HHL verfügt über mehr als 100 Partneruniversitäten im Ausland. Die Studenten haben die Möglichkeit, einen Term an einer dieser Partneruniversitäten zu absolvieren. Besonders hervorzuheben ist die intensive und professionelle Betreuung und Beratung der Studierenden, von der Kontaktaufnahme bis zum Alumni-Netzwerk. Ein Career-Service begleitet zudem die Studierenden vom Tag der Zulassung zum Studiengang bis zur erfolgreichen Bewerbung. Weitere Informationen: <http://www.hhl.de/mba> oder <http://www.hhl.de/part-time-mba>

Über das Global Executive MBA-Programm der HHL und der EADA

Die Struktur des 18-monatigen Programms, das von der deutschen HHL Leipzig Graduate School of Management und der spanischen Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA) durchgeführt wird, ist an die beruflichen wie persönlichen Bedürfnisse von internationalen Führungskräften angepasst. Für den Doppelabschluss "Executive MBA" der HHL sowie der EADA müssen die Teilnehmer insgesamt zehn sechstägige Kurswochen verteilt über 18 Monate zu unterschiedlichen Management-Disziplinen erfolgreich absolvieren und eine Master-Abschlussarbeit verfassen. Das Global Executive MBA-Programm besteht aus acht Pflichtmodulen, wovon jeweils vier in Deutschland und vier in Spanien zu studieren sind. Weitere zwei von drei Wahl-Modulen werden an namhaften Business Schools in Brasilien, China oder Indien absolviert. Fester Bestandteil neben der Ausbildung betriebswirtschaftlicher Kernkompetenzen sind innerhalb des Curriculums des Global Executive MBA-Programms auch Trainings in Schlüsselqualifikationen wie z.B. Kommunikation und Verhandlungsführung, Konflikt-, Diversity- sowie interkulturelles Management, die für eine internationale Führungsposition unabdingbar sind. <http://www.hhl.de/GEMBA>

Pressekontakt

HHL gGmbH

Herr Volker Stößel
Jahnallee 59
04109 Leipzig

hhl.de
volker.stoessel@hhl.de

Firmenkontakt

HHL gGmbH

Herr Volker Stößel
Jahnallee 59
04109 Leipzig

hhl.de
volker.stoessel@hhl.de

HHL Leipzig Graduate School of Management

Die HHL ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden.
www.hhl.de

Anlage: Bild

