



Eine intensivere Zusammenarbeit mit Internetagenturen wird immer wichtiger

Online Marketing ist einer der sich am besten entwickeltesten Branchen in Deutschland. Doch nicht jede Firma arbeitet derzeit intensiv mit Ihrer Internetagentur zusammen.

Markt der Internetagenturen in Deutschland

Laut dem Branchenportal KlickTel existieren derzeit in Deutschland über 14.000 Internetagenturen. Im Vergleich dazu gibt es über 32.000 Werbeagenturen. Pro 10.000 Einwohner gibt es somit ca. 1,67 Internetagenturen. Auf zehntausend Einwohner fallen also fast zwei Internetagenturen. Der Online-Werbemarkt wächst. Nach dem OVK Online-Report wurde in Deutschland im Jahre 2008 25 Prozent mehr in Online Werbemaßnahme investiert. Der Gesamtmarkt vor vier Jahren lag bei auf 3,65 Milliarden Euro. Im Jahr 2012 wird der Markt laut dem BVDW auf ca. sechs Milliarden EUR geschätzt, was eine knappe Verdopplung des Gesamtmarktes innerhalb von vier Jahren impliziert. Kaum ein anderer Markt gewinnt an derart starker Bedeutung wie der Internet / Onlinemarkt.

Laut dem BVDW erwirtschaften die drei größten Internetagenturen (T-System Multimedia Solutions 83 Mill. EUR, JDG United Digital Group 50,8 Mill. EUR und Plan.Net Gruppe 44,1 Mill. EUR) zusammen fast 180 Millionen EUR. Die Unternehmen der Top Ten im "Internetagentur-Ranking 2012" setzten alleine einen Honorarumsatz in Höhe von 340,87 Millionen Euro um, was ein Drittel des Gesamtumsatzes aller im Ranking gelisteten Agenturen entspricht. Somit stiegen die Honorarumsätze im vergangenen Jahr um gut elf Prozent. "Das wachsende Leistungsspektrum der Agenturen und ihr Innovationspotenzial im digitalen Marketing stärken die gesamte Agenturlandschaft in Deutschland. Immer öfter beauftragen Kunden die Fullservice-Internetagenturen, um ihre Unternehmensziele zu erreichen. Die steigenden Honorarumsätze untermauern diese Trends und damit auch das insgesamt positive Marktwachstum", sagt Marco Zingler, in Expertenprofilen nachgeschlagen von der Agentur Denkerwerk Relation Browser und Vorsitzender der Fachgruppe Agenturen im BVDW. Die deutschen Internetagenturen beschäftigten bei einem durchschnittlichen Pro-Kopf-Umsatz in Höhe von 92.770 Euro insgesamt 9.554 fest angestellte Mitarbeiter. Damit hat sich der Pro-Kopf-Umsatz im Vergleich zum Vorjahr nur marginal verbessert.

Vorstellung der Internetagentur360

Die Internetagentur360 ist eine Marke von der Unternehmensberatung Wengenroth und Partner. Wengenroth und Partner ist auf Online Marketing und Suchmaschinenoptimierung sowie Webdesign für kleine und mittelständische Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum (Schweiz, Österreich und Deutschland) spezialisiert. Mit insgesamt über 500 Referenzen und zahlreichen Auszeichnungen sowie Kooperationen hat die Internetagentur in Hannover sich in den letzten vier Jahren seit Gründung eine respektable Reputation aufbauen können.

Interview mit Inhaber von Internetagentur360

WUP: Wie sind Sie zum Online Marketing gekommen?

Herr Wengenroth: Nach meinem Marketingstudium habe ich fünf Jahre in der Konsumgüterindustrie für namenhafte Hersteller gearbeitet. Durch viele berufliche Reisen, habe ich mich neu ausgerichtet, wollte aber im Marketing bleiben. Anschließend durfte ich in einem großen Unternehmen im Vertriebsmanagement arbeiten und habe dort meine ersten Eindrücke im Online Marketing bekommen. Das war "Liebe auf den ersten Blick". Durch eine intensive Auseinandersetzung mit dem Thema, konnte ich mir viel Wissen aneignen. Das Potenzial der kleinen und mittleren Unternehmen im Online Marketing, hat mich dann zu meiner Entscheidung bewegt, das Ganze selbstständig durchzuführen.

WUP: Was zeichnet Ihr Unternehmen aus?

Herr Wengenroth: Unsere leidenschaftlichen Mitarbeiter tragen zu unserem unvergleichlichen Service bei. Die guten Ideen und der Vorwärtsdrang führt zu den sehr zufriedenen Referenzen.

WUP: Wo sehen Sie Ihr Unternehmen in den nächsten 5 Jahren?

Herr Wengenroth: Momentan sind wir noch ein sehr kleines Unternehmen mit drei Festangestellten und einigen Studenten und Abiturienten, denen wir die Chance zu einem "Online Marketing Crash Kurs" geben. In fünf Jahren kann ich mir vorstellen ca. zehn feste Mitarbeiter zu haben, aber nach wie vor Jugendlichen die Möglichkeit zu geben, bei uns ein Praktikum über sechs Monate zu absolvieren. Dabei können sie kundennah Online Marketing erleben.

WUP: Wie sehen die Marktentwicklung der KMU in Bezug auf das Online Marketing?

Herr Wengenroth: Es gibt heutzutage immer noch 80% der kleinen und mittleren Unternehmen, die die Möglichkeiten des Internets nicht ausnutzen wollen oder können. Dementsprechend entwickelt sich in diesem Bereich ein großer Markt der kleinen und mittleren Unternehmen.

WUP: Warum wird Ihrer Meinung nach eine intensivere Zusammenarbeit von KMU's mit deren Internetagenturen bedeutungsvoller?

Herr Wengenroth: Die Zusammenarbeit mit der Internetagentur des Vertrauens ist für kleine und mittlere Unternehmen sehr essenziell, da es für deren eigene Vermarktung von Vorteil ist, wenn sie sich professionell über ihre Möglichkeiten beraten lassen. Die intensivere Zusammenarbeit mit einer Internetagentur garantiert beispielsweise auch immer eine Aktualität der firmeneigenen Homepage.

WUP: Vielen Dank!

Kontakt Internetagentur360.com
Marke von Wengenroth und Partner
Nienburger Straße 14a
30167 Hannover

Tel: 0511 450137385
info@internetagentur360.com
www.internetagentur360.com

Pressekontakt

Internetagentur360

Herr Winfried Wengenroth
Nienburger Straße 14a
30167 Hannover

internetagentur360.com
info@internetagentur360.com

Firmenkontakt

Internetagentur360

Herr Winfried Wengenroth
Nienburger Straße 14a
30167 Hannover

internetagentur360.com
info@internetagentur360.com

Die Internetagentur360 ist eine Marke von der Unternehmensberatung Wengenroth und Partner. Wengenroth und Partner ist auf Online Marketing und Suchmaschinenoptimierung für kleine und mittelständische Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum (Schweiz, Österreich und Deutschland) spezialisiert. Mit insgesamt über 500 Referenzen und zahlreichen Auszeichnungen sowie Kooperationen hat die Internetagentur sich in den letzten vier Jahren seit Gründung eine respektable Reputation aufbauen können.

INTERNETAGENTUR 

Unsere Kunden können sich
auf Ihr Kerngeschäft
fokussieren, denn
wir meistern
den Rest.

