Great Place to Work: SAS als Top-Ten-Arbeitgeber weltweit ausgezeichnet

Analytics-Spezialist punktet erneut mit innovativem Arbeitsumfeld und Work-Life-Balance

Heidelberg, 17. Oktober 2019 -- SAS, einer der weltweit führenden Anbieter von Lösungen für Analytics und künstliche Intelligenz (KI), konnte sich erneut als einer der global besten Arbeitgeber behaupten: Im aktuellen Ranking "World's Best Workplaces 2019" (https://www.greatplacetowork.com/best-workplaces-international/world-s-best-workplaces/2019)ist das Unternehmen unter den Top Ten, und das schon zum neunten Mal in Folge. In Mitarbeiterbefragungen wurden vor allem die innovative, kreative Kultur und die Work-Life-Balance positiv hervorgehoben.

SAS legt schon seit Gründung großes Augenmerk auf die Unterstützung und Motivation seiner Mitarbeiter. Das schlägt sich in der Gestaltung eines innovativen Arbeitsumfeldes ebenso nieder wie in zahlreichen Möglichkeiten zur Weiterentwicklung. In einer Umgebung, die Innovation fördert, haben SAS Mitarbeiter die besten Voraussetzungen, um Technologie und Services zu entwickeln, die Unternehmen bei geschäftskritischen Herausforderungen helfen und humanitäre Missstände beheben. Schließlich kommt Analytics in unterschiedlichsten Lebensbereichen zum Einsatz - von der Patientenbetreuung über die Bekämpfung von Opioid-Missbrauch bis hin zu Betrugserkennung und Verbesserung der Kundeninteraktion. Dafür wurde SAS vor Kurzem in zwei weiteren Kategorien ausgezeichnet: als "Best Workplace for Innovators" (https://www.sas.com/en_us/news/press-releases/2019/august/fast-company-best-workplace-innovator.html)und als eine "Most Innovative Tech Company".

Ein weiterer Fokus liegt auf der Work-Life-Balance. SAS investiert in Karriere-Entwicklung ebenso wie in Gesundheitsmaßnahmen, beispielsweise mit eigenen Beratungsservices, Kinderbetreuung, Fitnessangeboten oder modernen kollaborativen Workspaces.

"Das Fundament unseres Geschäfts sind die engagierten und kreativen Mitarbeiter, denen viel daran liegt, unsere Kunden zufriedenzustellen", erklärt Jim Goodnight, CEO von SAS. "Ich war schon immer davon überzeugt, dass die Voraussetzung für Motivation ein Umfeld ist, das Mitarbeiter fördert, das auf Vertrauen baut und ihnen die Möglichkeit gibt, Aufgaben zu übernehmen, die etwas in der Welt verändern."

SAS belegt regelmäßig in zahlreichen Ländern Spitzenplätze in den Arbeitergeber-Rankings des Great Place to Work Institutes, darunter in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dieses Jahr ist das Unternehmen zudem als "Best Multinational Workplace" in Asien und Europa ausgezeichnet worden. Voraussetzung für die aktuelle Bewertung als weltweit bester Arbeitgeber ist, dass Unternehmen im vergangenen Jahr auf mindestens fünf nationalen Great-Place-to-Work-Listen erschienen sind und mehr als 5.000 Mitarbeiter weltweit beschäftigen.

circa 2.500 Zeichen

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Frau Anja Klauck
Karlstraße 42
80333 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

SAS Institute GmbH

Herr Thomas Maier
In der Neckarhelle 162
69118 Heidelberg

sas.de
thomas.maier@ger.sas.com

SAS ist Marktführer im Bereich Analytics und mit mehr als drei Milliarden US-Dollar Umsatz einer der größten Softwarehersteller. Kunden weltweit setzen innovative Software und Services von SAS ein, um Daten in Wissen zu verwandeln und intelligente Geschäftsentscheidungen zu treffen. Seit 1976 verschafft SAS Kunden THE POWER TO KNOW.

Mit SAS entwickeln Unternehmen Strategien und setzen diese um, messen den eigenen Erfolg, gestalten ihre Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabel, steuern in Echtzeit die gesamte Organisation und erfüllen regulatorische Vorgaben.

Firmensitz der US-amerikanischen Muttergesellschaft ist Cary, North Carolina. SAS Deutschland hat seine Zentrale in Heidelberg und weitere Niederlassungen in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln und München. Weitere Informationen unter http://www.sas.com/de_de/company-information.html.

Anlage: Bild