



ACI Worldwide vereinfacht und beschleunigt sichere eCommerce-Zahlungen für globale Händler

ACI stellt UP eCommerce Payment vor, eine Lösung, mit der Händler ihre Konversionsraten steigern können

ACI Worldwide (NASDAQ: ACIW), einer der führenden Anbieter von Echtzeit-ePayment-Lösungen, stellt heute beim "eCommerce Disruption Opportunity" Executive Summit die nächste Generation von eCommerce-Zahlungslösungen vor. UP eCommerce Payments ermöglicht es Händlern und den Zahlungsdienstleistern (PSPs), mit denen sie kooperieren, die 2,2 Billionen USD große Chance des eCommerce zu nutzen, indem sie innovative Zahlungsmethoden verwenden.

Die SaaS-basierte Lösung UP eCommerce Payments setzt ACIs eCommerce-Strategie um, die 2014 mit dem Erwerb von Retail Decisions (ReD) und deren marktführender Lösung für Prävention von und Umgang mit eCommerce-Betrug begann. Im Jahr 2015 erwarb ACI PAY.ON und dessen stabile globale eCommerce-Payment-Gateway-Lösung.

eCommerce bietet Händlern weltweit unglaublich lukrative Umsatzchancen, aber es gibt noch ein paar wichtige Hindernisse, z. B. die Akzeptanz lokaler Zahlungsmethoden wie auch einer grenzüberschreitenden Zahlungsabwicklung; dies gilt vor allem für Händler, die durch eine zu alte Infrastruktur eingeschränkt sind. Händler können schnell expandieren und überall in der Welt Erfolg haben - mit ACIs globalem Netzwerk aus über 350 alternativen Zahlungsmethoden und Erwerbern in mehr als 160 Ländern. Es ist das größte globale Netzwerk von Zahlungsverbindungen, das es auf dem Markt gibt. Dies wird durch eine umfangreiche Expertise in Sachen Zahlungen ergänzt und durch globale Fähigkeiten in der Betrugsprävention, die durch Risikoanalysen erfahrener Experten abgesichert sind.

Die UP eCommerce Payments Lösung ermöglicht einen reibungslosen Zahlungsprozess, der eine "Seamless Shopping Experience" unterstützt. Nicht das nahtlose Einkaufserlebnis. Die Lösung beinhaltet Plug-Ins für alle wichtigen eCommerce-Warenkorb-Lösungen und relevante Online-Zahlungsmethoden für nahezu jeden Markt sowie unerreichte Fähigkeiten für integrierte Zahlungen und Betrugsbekämpfung (über ein einziges Sign-on). Das gibt Händlern die Möglichkeit:

- ? Zahlungen von Kunden überall und jederzeit zu akzeptieren, mit einer einfachen Integration von Zahlungsmethoden über mehrere Kanäle, und den Bezahlvorgang für den Käufer zu beschleunigen, mit Widget-basierten Zahlungsformen, die innerhalb weniger Minuten eingebettet werden
- ? sichere Zahlungen zu verarbeiten, mit voll integrierter Echtzeit-Betrugsprävention und "andauernder" Analytik (sowie vollständig ausgelagerter PCI-Compliance), mit Unterstützung branchenführender Raten beim Akzeptieren, Verweigern und Infragestellen von Zahlungen
- ? lokales und grenzüberschreitendes Wachstum zu erleichtern, durch eine offene Zahlungsplattform, die die technische Anbindung an ein umfangreiches globales Netzwerk bietet
- ? flexibel auf einer Open-Platform-Technologie auf Basis einer RESTful-API-Architektur aufzubauen und diese zu nutzen

"Um die Besuche von Online-Shoppern in Umsatz zu verwandeln, müssen Händler eine nahtlose Customer Journey bei jedem Schritt des Kaufprozesses anbieten. Das eigentliche Bezahlen ist das letzte Glied in der Kette", kommentiert Paul Levine, Präsident von Planet Payment Solutions. "Unabhängig vom Kanal oder vom Land ist es für die Maximierung von Konversionen von entscheidender Bedeutung, den Zahlungsprozess so geschmeidig wie möglich zu machen - ACI hat nicht nur dieses Problem für die Händler gelöst, sondern auch dazu beigetragen, dass bei PSPs wie unserem die Umsätze deutlich steigen."

"Die Verbraucher von heute sind dynamisch und anspruchsvoll, daher sind die Händler von heute immer stärker unter Druck, ein optimales Kundenerlebnis zu liefern. Sonst laufen sie Gefahr, dass ihre Kunden abwandern. Um in diesem schwierigen Umfeld erfolgreich zu sein und Marktanteile zu gewinnen, müssen Händler den Zahlungsvorgang zu einem nahtlosen Teil der Verbrauchererfahrung machen. Das ist eine gewaltige Aufgabe", so Mike Braatz, Chief Product Officer von ACI Worldwide. "UP eCommerce Zahlungen macht eCommerce einfach, global und sicher."

UP eCommerce Payments wird heute auf dem Commerce Disruption Opportunity Executive Summit, der simultan in New York und in London stattfindet, offiziell eingeführt. Unter den dortigen Referenten werden globale Händler und eCommerce-Innovatoren sein sowie Payment-Marktführer wie Alipay, allpago, Citrus Pay, Dominos, Kohl's, Rakuten u. v. a. m. Die Sitzungen beschäftigen sich mit störenden Veränderungen, die der Welt des eCommerce bevorstehen, und setzen sich intensiv damit auseinander, wie Händler von der Transformation der eCommerce-Zahlungen profitieren können, wie sie dadurch ihre Umsätze steigern, die Konversionsraten und die Kundenbindung verbessern können.

Über ACI Worldwide

ACI Worldwide, die Universal Payments Company, unterstützt weltweit über 5.100 Unternehmen im elektronischen Zahlungsverkehr. Mehr als 1000 der weltweite führenden größten Finanzinstitute und PSPs sowie tausende global agierende Handelsunternehmen vertrauen den ACI Zahlungslösungen und führen täglich Zahlungen in Höhe von 14 Billionen USD durch. Darüber hinaus nutzen unzählige Organisationen unsere elektronischen Rechnungsstellungs- und Zahlungsdienste. Mit unserem umfassenden Portfolio von Softwareprodukten und SaaS-Lösungen bieten wir in Echtzeit Any-to-any-Zahlungsmöglichkeiten und das umfassendste kanalübergreifende Zahlungserlebnis der gesamten Branche. Um mehr über ACI zu erfahren, besuchen Sie bitte www.aciworldwide.com. Sie finden uns auch auf Twitter: @ACI_Worldwide.

Pressekontakt

PAY.ON AG

Frau Annett van de Bunt
Grillparzerstr. 18
81675 München

payon.com
press@payon.com

Firmenkontakt

PAY.ON AG

Frau Annett van de Bunt

Grillparzerstr. 18
81675 München

payon.com
press@payon.com

ACI Worldwide, die Universal Payments Company, unterstützt weltweit über 5.100 Unternehmen im elektronischen Zahlungsverkehr. Mehr als 1.000 der weltweit führenden Finanzinstitute und PSPs sowie tausende global agierende Handelsunternehmen vertrauen bei der Abwicklung eines Zahlungsvolumens von täglich 14 Billionen US-Dollar auf ACI. Darüber hinaus nutzen unzählige Organisationen unsere elektronischen Rechnungsstellungs- und Zahlungsdienste. Mit unserem umfassenden Portfolio an Softwareprodukten und SaaS-Lösungen bieten wir "Any-to-any"-Zahlungen in Echtzeit und ermöglichen das umfassendste Omni-Channel-Zahlungserlebnis der gesamten Branche. Wenn Sie mehr über ACI erfahren möchten, besuchen Sie uns unter www.aciworldwide.com. Sie finden uns auch auf Twitter: @ACI_Worldwide.