



Offen und Cloud-optimiert: SAS stellt Architektur der nächsten Generation für Big Data Analytics und Visualisierung vor *SAS Viya macht Analytics für jeden zugänglich und rüstet Unternehmen für Big-Data-Herausforderungen wie maschinelles Lernen*

Heidelberg, 25. April 2016 ? Mit SAS Viya präsentiert SAS, einer der weltgrößten Softwarehersteller, eine hoch performante Architektur für Analytics der nächsten Generation. Mit ihrer offenen, skalierbaren und für die Cloud optimierten Architektur ist SAS Viya für verschiedenste Anwendungsbereiche einfach nutzbar und liefert schnelle, analytisch untermauerte Antworten für jeden Benutzer - vom Data Scientist und Anwendungsentwickler bis zum Gelegenheitsnutzer im Management. Die SAS Viya-Plattform ist die Basis eines umfassenden Lösungspakets, das analytische Fragestellungen aller Art und jeder Größenordnung adressiert, darunter auch maschinelles Lernen. 2016 erscheinen SAS Visual Analytics, SAS Visual Statistics, SAS Visual Investigator sowie SAS Visual Data Mining and Machine Learning. Diese Lösungen verfügen sowohl über eine grafische Benutzeroberfläche als auch über eine interaktive Programmieroberfläche. Sie sind ab dem dritten Quartal 2016 verfügbar; ausgewählte Erstanwender arbeiten bereits ab Mai mit der neuen Technologie.

Der Hauptvorteil der Plattform liegt in ihrer Offenheit: Die serviceorientierte und leistungsstarke Architektur erlaubt es, SAS Viya reibungslos in Public- oder Private-Cloud-Infrastrukturen oder on-Site bereitzustellen. Dabei lässt sich Code aus verschiedenen Quellen einfach kombinieren, sodass unterschiedliche Technologien nahtlos in den gesamten Analytics-Lifecycle integriert werden können. Die offene Architektur öffnet SAS Viya für alle analytischen Anwendungsfelder eines Unternehmens. Durch den Zugriff über gängige Programmiersprachen wie Python, Lua und Java sowie über öffentliche APIs können unterschiedlichste Nutzergruppen mit verschiedenen Fähigkeiten diese neue Architektur für ihre Analytics- und Data-Mining-Fragestellungen nutzen. Durch die Integration von Open-Source-Technologien leistet SAS seinen Beitrag zu offenen Standards. Zudem wird SAS Viya seinerseits neue öffentliche APIs bereitstellen, über die Services aufgerufen werden können.

Ergänzend zur Multi-Vendor-Architektur liefert SAS Viya jetzt eine "Multi-Cloud"-Architektur für Analytics. Eine einzige Code-Basis sichert konsistente, wiederverwendbare Bestandteile, die migrationsfähig sind, wenn sich die Infrastruktur weiterentwickelt.

Die ersten auf SAS Viya verfügbaren Analytics-Produkte im Detail:

SAS Visual Analytics - die Lösung für visuelle Datenanalyse, interaktives Reporting und Self-Service-Datenexploration ist weltweit bereits tausendfach im Einsatz.

SAS Visual Statistics - zeichnet sich durch eine grafische Benutzeroberfläche aus und vereinfacht Predictive Modeling und Programmierung für Statistiker erheblich. Die Nutzer können interaktiv Modelle für spezifische Gruppen oder Segmente erstellen, verfeinern und damit schnell Erkenntnisse gewinnen.

SAS Visual Investigator - ist ein neues Produkt mit grafischen und interaktiven Funktionalitäten für investigative Analysen und das Verwalten entsprechender Erkenntnisse. Datenanalysten können falsch positive Ergebnisse damit minimieren, den Prüfungsprozess straffen und so Betrug bekämpfen oder die Kundensegmentierung verbessern. SAS Visual Investigator unterstützt eine format-, größen- und standortunabhängige Suche, Abfrage und Visualisierung von Daten ebenso wie Recherchen anhand von raum-, netzwerk- und zeitbezogenen Darstellungen.

SAS Visual Data Mining and Machine Learning - ergänzt als neues Produkt das Advanced-Analytics-Portfolio von SAS. Mit SAS Visual Data Mining and Machine Learning können Data Scientists maschinelles Lernen und Data-Mining-Techniken einfach für strukturierte und unstrukturierte Daten anwenden. Entwickler haben die Möglichkeit, ein einmal erstelltes Modell für beliebige weitere Anwendungen einzusetzen.

SAS Visual Data Mining and Machine Learning verfügt über eine benutzerfreundliche Oberfläche, um Modelle sowie Code schneller zu generieren. Zudem bietet die Lösung Funktionalitäten zur Datenbeschaffung, analytischen Datenaufbereitung und Reduktion der Datendimensionen. Sie ermöglicht explorative Analysen, Modellierung und Lernprozesse, integrierte Modellgüte-Vergleiche sowie die Modellimplementierung in den Produktionsprozess.

"Dank verteilter, paralleler in-Memory Verarbeitung liefert SAS Visual Data Mining and Machine Learning schnelle Antworten und ermöglicht es Unternehmen damit, spontan einen Gang höher zu schalten und sich wandelnden Märkten flexibel anzupassen", erklärt Sascha Schubert, SAS Advanced Analytics Marketing Director. "Schnelle Erkenntnisse aus ihren Daten helfen Unternehmen, im Wettbewerb die Nase vorn zu behalten."

"Mit der Entwicklung der SAS Viya-Architektur hat SAS einen entscheidenden Vorstoß für die Zukunft von Analytics unternommen", erklärt Nicole Engelbert, Director of Research and Analysis bei Ovum. "Ein ehrgeiziges Projekt mit zahlreichen Schlüsselinnovationen, um die Kunden ihren Zielen näherzubringen. Denn heute ist erfolgsentscheidend, dass Analytics-Anwender neue Technologien schnell integrieren und direkt nutzen können."

"Datenanalyse ist ein wesentlicher Bestandteil moderner Unternehmen - hier liegt der Nährboden für neue Geschäftsmöglichkeiten, bessere Kundenerfahrungen und steigende Gewinne", sagt Randy Guard, SAS Executive Vice President und Chief Marketing Officer. "SAS Viya liefert Unternehmen und Organisationen eine einheitliche, offene und Cloud-fähige Architektur. Die Plattform ist leicht zu verwalten und lässt sich an alle analytischen Herausforderungen anpassen. Davon profitieren Analysten auf allen Ebenen. Zudem macht die offene SAS Viya-Architektur Analytics für jeden zugänglich. Diese Offenheit wollen wir verstärken, indem wir zusätzlich eine Community zum Wissensaustausch ins Leben rufen. Hier können unsere Anwender Code, Verfahren, Visualisierungen und Services diskutieren und gemeinsam Ideen verwirklichen."

Weitere Informationen zur Architektur der innovativen Plattform im Web: SAS Viya

circa 6.000 Zeichen

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Herr Ingo Weber
Burgauerstr. 117
81929 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

SAS Institute GmbH

Herr Thomas Maier
In der Neckarhelle 162
69118 Heidelberg

sas.de
thomas.maier@ger.sas.com

SAS ist weltweit Marktführer im Bereich Analytics und mit 3,16 Milliarden US-Dollar Umsatz einer der größten Softwarehersteller. In Deutschland hat SAS im vergangenen Jahr 142 Millionen Euro Umsatz erzielt. Kunden an 80.000 Standorten setzen innovative Analytics-, Business-Intelligence- und Datenmanagement-Software und -Services von SAS ein, um schneller bessere Geschäftsentscheidungen zu treffen. Seit 1976 verschafft SAS Kunden rund um den Globus THE POWER TO KNOW.

Mit SAS entwickeln Unternehmen Strategien und setzen diese um, messen den eigenen Erfolg, gestalten ihre Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabel, steuern in Echtzeit die gesamte Organisation und erfüllen regulatorische Vorgaben.

Firmensitz der US-amerikanischen Muttergesellschaft ist Cary, North Carolina. SAS Deutschland hat seine Zentrale in Heidelberg und weitere Niederlassungen in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln und München. Weitere Informationen unter http://www.sas.com/de_de/company-information.html.

Anlage: Bild

