



Nur die ganzheitliche Kampagne ist erfolgsversprechend

Martin Gabriel resümiert aus seinen langjährigen Erfahrungen, dass einzelne Marketingmaßnahmen wenig wirkungsvoll sind.

Planung und Abstimmung von Marketingmaßnahmen führen zu einer erfolgreichen Kampagne

Martin Gabriel ist Geschäftsführer der Werbeagentur GMG mit Sitz in Düsseldorf. Die GMG Werbeagentur hat sich spezialisiert auf den Bereich Printmedien und in ihrer langjährigen Wirkungszeit viele Entwicklungen und Neuerungen im Bereich Marketing erlebt, insbesondere im Bereich der diversen Marketingtools. Zusammenfassend hält Martin Gabriel (www.sbn.net.de/tag/martin-gabriel-gmg-stadtinfo-dusseldorf/) jedoch fest, dass die besten und ausgefeiltesten Marketingtools nichts nutzen, wenn sie nicht in einer ganzheitlichen Marketing-Kampagne eingebunden sind.

Unter einer Kampagne wird eine zeitlich befristete Aktion mit einem definierten Ziel verstanden, das durch geplantes und koordiniertes Zusammenwirken mehrerer Personen zu erreichen versucht wird. Im Marketingbereich geht es häufig um Werbekampagnen, also in der Regel zeitlich befristete Aktionen von Unternehmen, die Produkte oder Dienstleistungen anbieten.

Nach der detaillierten Planung der Kampagne muss diese analog der Planung durchgeführt und im Nachgang analysiert werden. Die langjährigen Erfahrungen von Martin Gabriel als Mediendienstleister haben ihm gezeigt, dass das Erfolgsrezept der GMG dieser ganzheitliche Ansatz ist: die detaillierte Planung der Marketingkampagne, die anschließende analoge Durchführung und die abschließende Analyse hinsichtlich Zielerreichung.

Martin Gabriel bietet als Mediendienstleister mit seiner Agentur GMG seinen Kunden entsprechend das Portfolio einer individuellen, zielgruppenanalytischen Marketingberatung an, von der Erstellung der Corporate Identity (CI) und des Firmenlogos bis zur Erarbeitung und Realisation einer individuellen Werbestrategie.

In welchem Ausmaß beispielsweise Printmedien und/oder Web-Marketing eingesetzt werden, ist dabei letztendlich von dem Ergebnis der Zielgruppenanalyse abhängig.

Weitere Informationen zu Martin Gabriel und der GMG sind auf

<http://about.me/martingabriel>

und auf

<http://de.slideshare.net/martin-gabriel/martin-gabriel-setzt-weiterhin-auf-printmedien>

zu finden.

Pressekontakt

GMG

Herr Martin Gabriel
Grafenberger-Allee 277-287
40237 Düsseldorf

gmg-stadtinfo.de
info@gmg-stadtinfo.de

Firmenkontakt

GMG

Herr Martin Gabriel
Grafenberger-Allee 277-287
40237 Düsseldorf

gmg-stadtinfo.de
info@gmg-stadtinfo.de

GMG Stadtinfo

Als Mediendienstleister für Printmedien ist unsere Agentur seit vielen Jahren ein verlässlicher Partner für unsere Kunden. Die Beratung und Betreuung im gesamten Umfeld des Publizierens und der Werbung stehen im Mittelpunkt unserer Leistung. Der gezielte Einsatz von wirksamen Werbemaßnahmen zählt zu den entscheidenden Erfolgsfaktoren. Unsere genaue Zielgruppenorientierung, individuelle und kompetente Beratung verhelfen Ihrem Unternehmen zum gewünschten Erfolg. Deutschlandweit stehen wir Ihnen als Partner zur Seite, der Sie in Werbestrategien berät und die Realisation Ihrer Werbemaßnahme in die Hand nimmt.

Anlage: Bild



WILLKOMMEN BEI GMG-STADTINFO

Als erfolgreicher Unternehmer sind Sie stets angehalten, sich dominant und aussagekräftig in Ihrem Einsatzgebiet werbewirksam zu präsentieren.

Nutzen Sie unsere langjährige Agenturerfahrung sowie unsere Vielfalt an Werbemöglichkeiten individuell Ihren Vorstellungen angepasst.