



initions AG forciert Informationsaustausch mit ETA-Monitor und automatischer Avisfunktion

LogiMAT 2016

Hamburg/Stuttgart, 08.03.2016 (msc). Logistik 4.0: Unter diesem Motto steht für die initions AG ihr Auftritt bei der diesjährigen LogiMAT, die am Dienstag beginnt. "Den elektronischen Austausch zwischen den Abteilungen forcieren" - das will das Unternehmen unter anderem mit dem ETA-Monitor, sagt Vorstandsmitglied und Gründer Dr. Stefan Anschütz kurz vor Beginn der Messe. Å

Dabei werden Daten zu Ankunftszeiten von Fahrzeugen in Echtzeit angezeigt - für die Versandabteilung einer Firma ergibt sich so eine höhere Planungssicherheit. Mit einem Pilotkunden wurde der Monitor entwickelt, seit fünf Monaten ist er dort im Lagerbereich im Einsatz. Abläufe optimieren, die Kommissionierung optimieren - diese Vorteile zählt Anschütz auf. Inzwischen steht das System allen Kunden zur Verfügung.

Å
initions AG auf der LogiMAT 2016
Halle 7 | Stand 7F27

Å
Zudem stellt das Hamburger Unternehmen auf der LogiMAT die automatische Avisfunktion vor. Damit können Kunden, die Waren erhalten, über deren Ankunft per E-Mail informiert werden. Die Informationen über das Eintreffen der Waren können nun aber entfernungsabhängig versandt werden - beispielsweise erst dann, wenn das Lieferfahrzeug nur noch fünf Kilometer vom Zielort entfernt ist. So ist eine größere Treffsicherheit möglich, erläutert Anschütz. Bereits am Morgen versandte Mails können beispielsweise durch Staus an Aktualität verlieren. Durch den Versand in Abhängigkeit von der Entfernung zum Ziel lässt sich selbst steuern, wann eine Mail an den Empfänger rausgeht.

Anschütz blickt sehr zuversichtlich auf das gerade begonnene Jahr. Die initions AG sei gut mit Aufträgen ausgelastet und Logistik 4.0 ein anhaltender Trend. Es gehe darum, Informationen schneller verfügbar zu haben - und zwar nicht nur die Rohinformationen, sondern auch ihre Konsequenzen für den Kunden. "Ich freue mich auf die LogiMAT", sagt Anschütz, "weil wir Kunden, Wettbewerber und Partner treffen". Im letzten Quartal eines Jahres sei im Messebereich nicht mehr viel los. Die LogiMAT sei nach einer längeren Pause der traditionelle Auftakt des Jahres.

Pressekontakt

Telematik-Markt.de

Herr Peter Klischewsky
Hamburger Str. 17
22926 Ahrensburg

telematik-markt.de
redaktion@telematik-markt.de

Firmenkontakt

Telematik-Markt.de

Herr Peter Klischewsky
Hamburger Str. 17
22926 Ahrensburg

telematik-markt.de
redaktion@telematik-markt.de

Telematik-Markt.de - die führende Fachzeitung der Telematik-Branche

MKK - Marktkommunikation ist Herausgeberin des Telematik-Markt.de sowie des Telematik.TV. Die Fachzeitung Telematik-Markt.de und Telematik.TV verfolgen das Ziel, dieser Technologie und Forschung einen allumfassenden "Markt - und Informationsplatz" zwischen Herstellern und Anwendern zu schaffen, um die noch recht junge und innovative Telematik - Branche näher in das Blickfeld der Öffentlichkeit zu rücken.

Telematik-Markt.de bindet hierzu bundesweit kompetente Fachjournalisten und Marketing - Profis, die mit den Unternehmen, Institutionen, Universitäten und Verbänden der Telematik - Branche permanent kommunizieren und vereint alle beteiligten Stellen auf dieser "öffentlichen Bühne".

Sie bündelt in ihrer TOPLIST der Telematik alle Anbieter der Branche im deutschsprachigen Raum und gibt dort einen Überblick auf die führenden Telematik-Anbieter.

Telematik-Markt.de lobt im jährlichen Wechsel von Fahrzeug- und Human- Telematik mit Partnern, wie dem VDA (Verband der Automobilindustrie), den Telematik Award aus.

Anlage: Bild

