



HORSCH setzt bei Einkaufscontrolling auf SoftconCIS

WebCIS ist ein browserbasiertes Einkaufscontrollingsystem und das zentrale Steuerungsinstrument für den strategischen Einkauf

München, 27. Januar 2016 - Die HORSCH Maschinen GmbH, einer der weltweit führenden Hersteller von Landtechnik, setzt beim Einkaufscontrolling auf eine Softwarelösung vom Spezialisten SoftconCIS: WebCIS ist ein browserbasiertes Einkaufscontrollingsystem und das zentrale Steuerungsinstrument für den strategischen Einkauf. Die Lösung identifiziert etwa Materialkostentreiber und Maverick Buying, zeigt Einsparpotenziale sowie Engpässe oder Überhänge bei der Rahmenvertragsnutzung und bringt Transparenz in die Daten. "Am wichtigsten war uns die Möglichkeit einer schnellen Analyse der IST-Situation - zum Beispiel Preisveränderungen, aktueller Stand der Zahlungskonditionen, Übersicht über Einsparungen", erklärt Dr. Johann Neidl, Bereichsleitung Beschaffung & Lieferantenmanagement bei HORSCH. Nach einem Benchmark mit verschiedenen Herstellern ging SoftconCIS dank der durchdachten Funktionalitäten klar als Sieger hervor. "SoftconCIS wurde uns von vielen Seiten empfohlen - deshalb haben wir uns das System im 3TageTest vorführen lassen. Und die Lösung hat uns direkt überzeugt", so Neidl. Nach der Entscheidung für WebCIS war die Lösung schnell implementiert; sie speist sich aus den Daten aus dem SAP-System.

Auf Knopfdruck gibt WebCIS einen kompletten Überblick über die Situation im Einkauf. Damit lassen sich direkt Handlungsmöglichkeiten und alternativen ableiten sowie schlummernde Potenziale identifizieren. HORSCH hat die Lösung zudem mit verschiedenen Zusatzmodulen von SoftconCIS erweitert. Über das Modul "Total-Spend-Analyse" erhält der Einkauf notwendige Infos über die Auswirkung von Zahlungskonditionen, die Umsetzung vereinbarter Zahlungskonditionen und den Überblick über Einkaufsaktivitäten außerhalb des Einkaufs, sogenanntes Maverick Buying. Mit dem Modul "Einkaufsanalyse" kann HORSCH Lieferanten benchmarken, Verhandlungen vorbereiten, Kostentreiber identifizieren, die Rahmenvertragsnutzung überprüfen sowie Kostenentwicklungen messen und verbessern.

Das Einkaufscontrollingsystem von SoftconCIS bietet in seinem Portal mehr als 250 fertige Analysen und Kennzahlen, die sich innerhalb von Sekunden individuell modifizieren lassen. "Auch wenn bei uns nicht ausschließlich nach Kennzahlen geführt wird, so sind sie doch von zentraler Bedeutung", erklärt Neidl. Für die Beschaffung bei HORSCH sind etwa die KPIs Einsparungen, durchschnittliche Einkaufsvolumen pro Bestellposition, Liefertreue, Umfang manuelle Bestellungen gegenüber automatischen Bestellungen wichtig. "Der Standard-Baukasten an Dashboards ist schon sehr gut und bringt alle wichtigsten Analysen mit. Die individuelle Erweiterungsmöglichkeit sowie Anpassung und Ergänzungen des Tools sind im Besonderen hervorzuheben. Mit wenig Aufwand können unternehmensspezifische Dashboards erstellt werden" erklärt Neidl und resümiert: "SoftconCIS ist ein passendes Tool für unser mittelständisches Unternehmen, um schnell an notwendige Daten heranzukommen, die IST-Situation bewerten zu können und um zielgerichtet notwendige Schritte einzuleiten."

ca. 3.000 Zeichen mit Leerzeichen

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Frau Dr. Annegret Haffa
Burgauerstr. 117
81929 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

SoftconCIS Gesellschaft für Controlling-Informationssysteme mbH

Herr Dietmar P. Schild
Grünwalder Weg 28g
82041 Oberhaching

softconcis.de
presse@softconcis.de

SoftconCIS ist führender Anbieter intelligenter Einkaufsinformationssysteme zur besseren Unterstützung des Einkaufs in seinen vielfältigen Aufgaben. Die webbasierten Lösungen sind sofort einsetzbar. Dabei wählen unsere Kunden aus unzähligen Masteranalysen und erstellen sich so ganz einfach "ihr" individuelles Einkaufscontrolling und Berichtswesen. In flexiblen Dashboards werden dabei die wichtigsten Themen zusammengefasst. SoftconCIS verfügt über breites praxiserprobtes Wissen in den Bereichen Erfolgsmessung, Kennzahlenmanagement, Benchmarking, Einkaufsplanung, Lieferantenbeurteilung und Risikomanagement, Kontraktmanagement, Maverick-Buying-Analyse und Analyse von Zahlungskonditionen, Produkt- und Prozesscontrolling sowie Maßnahmencontrolling. Weiterbildungsmöglichkeiten in der eigenen Akademie für Einkaufscontrolling sowie in Kooperation mit der Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg runden das Angebot ab. Sämtliche Lösungen sind über unser leistungsfähiges ASP-Hosting nutzbar.

Anlage: Bild

SOFTCONCIS
Einkaufscontrolling mit System