



## **Marktdurchdringung von Cloud-Unified-Communications wird sich bis 2020 versechsfachen**

*Analyse der wichtigsten globalen Service-Provider erwartet schnelle Umstellung auf Cloud-UC - Neue BroadSoft-Studie*

BroadSoft hat in der Übersicht die Angaben von 129 weltweit tätigen Service-Providern und Branchenführern anlässlich der BroadSoft Connections, der jährlichen Anwenderkonferenz des Unternehmens mit mehr als 1.000 Teilnehmern zusammengefasst. Die Studie untersucht die globalen Perspektiven der Akzeptanz von Cloud- und Mobile-UC-Lösungen, die entstehende Wettbewerbslandschaft sowie die Auswirkung neuer Over-the-Top-Messaging- und Collaboration-Anwendungen (OTT) auf gegenwärtige Arbeitswerkzeuge wie etwa E-Mail.

Die Untersuchung prognostiziert die Umstellung auf Cloud-UC in allen Marktsegmenten. Die Teilnehmer erwarten eine Steigerung des Marktanteils von UCaaS bzw. Hosted-PBX um das 6-fache bezogen auf Großunternehmen, Mittelstand und kleinere Unternehmen in den nächsten fünf Jahren. Im Segment der Kleinunternehmen mit bis zu 100 Mitarbeitern wird eine Steigerung von heute 10 Prozent auf 48% erwartet. Im mittleren Marktsegment von 110 bis zu 999 Mitarbeitern beträgt die erwartete Steigerungsrate 37 % von heute 5%. Bei den großen Unternehmen liegt demnach der Anteil bei 20% von gegenwärtig 6%.

Gemäß dem Report wird Unified-Communications zunehmend mobil. 42 Prozent der Teilnehmer glauben, dass mehr als die Hälfte der Geschäftsinteraktionen in allen Unternehmensgrößen bis 2020 über mobile Geräte abgewickelt werden. Ein Drittel der kleineren Unternehmen wird gar gänzlich auf Desktop-Telefone verzichten und lediglich mobile UCaaS-/Hosted-PBX-Lösungen einsetzen.

82 Prozent der Analyseteilnehmer erwarten, dass integrierte Messaging- und Collaboration-Anwendungen die E-Mail-Nutzung im Geschäftsalltag maßgeblich beeinflussen werden. Lediglich 18 Prozent denken, dass E-Mail das vorrangige Werkzeug der Geschäftskommunikation bleiben wird. Die neuen OTT-Lösungen ermöglichen Service-Providern ein differenziertes und zugkräftiges Angebot sowie den Zugang zu einem wachsenden Markt mit attraktiven Margen.

"Unternehmenslösungen für UCaaS bieten ein überragendes Wertversprechen - reduzierte Komplexität, geringere Gesamtkosten sowie größere Produktivität und Mobilität für eine zunehmend verteilte Belegschaft", kommentiert Taher Behbehani, Chief Marketing Officer bei BroadSoft. "90 Prozent der Teilnehmer an der Befragung erklärten UCaaS/Hosted-PBX zu ihrer bevorzugten technologischen Strategie. Lediglich 10 Prozent sehen die lokale Telefonanlage als Grundlage ihrer Strategie."

BroadSoft ist ein weltweit tätiger Anbieter von Software-as-a-Service für Unified-Communications (UCaaS). Über 700 Kommunikationsanbieter in mehr als 75 Ländern liefern ihre Services mit der BroadSoft-Software. Mit der BroadSoft-Software werden gegenwärtig mehr als 12 Millionen Cloud-UC-Anschlüsse bedient. Gemäß Frost & Sullivan war BroadSoft im Jahr 2015 der Marktführer für UCaaS mit einem Anteil von 41 Prozent.

### **Pressekontakt**

New Technology Communication

Herr Uwe Scholz  
Albrechtstr. 119  
12167 Berlin

uscholz.com  
uscholz@uscholz.com

### **Firmenkontakt**

BroadSoft

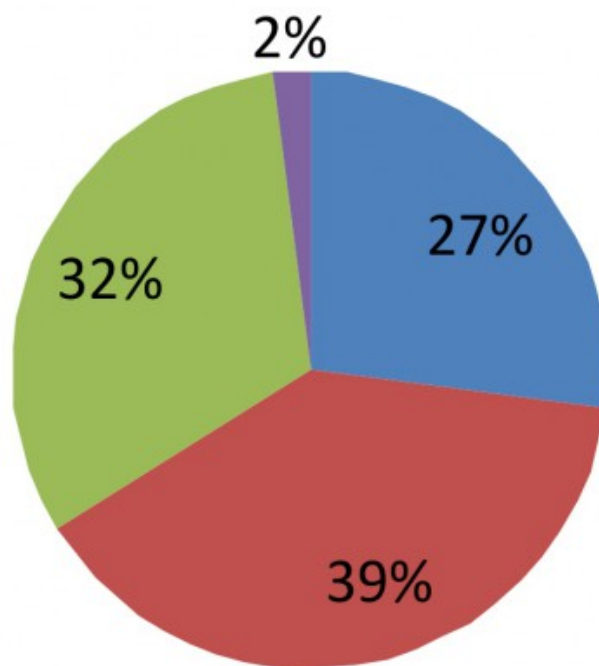
Frau Franziska Huschka  
Gustav-Heinemann-Ufer 58  
50968 Köln

<http://broadsoft.com>  
fhuschka@broadsoft.com

BroadSoft ist der führende Anbieter von Cloud-Software und -Services für Mobilfunk-, Festnetz- und Kabelservice-Anbieter für das Angebot von Unified-Communications über ihre IP-Netzwerke. Die Kommunikationsplattform des Unternehmens ermöglicht die Bereitstellung einer breiten Palette von Anruf-, Benachrichtigungs- und Kollaborations-Services für Unternehmen und Konsumenten einschließlich PBX, Videoanrufe, Text-Messaging und konvergente Mobilfunk- und Festnetz-Services. Weitere Informationen finden sich unter [www.broadsoft.com](http://www.broadsoft.com)

## Cloud-PBX/UCaaS Marktanteil 2020- Mittleres Marktsegment

■ >46%   ■ 31-45%   ■ 16-30%   ■ 10-15%



Welchen Marktanteil werden Ihrer Meinung nach Cloud-PBX bzw. UCaaS in fünf Jahren im mittleren Marktsegment erreichen (In Prozent der Befragten)