



## **Heinz von Heiden-Aktion: "Das ist Eure Kabine!"**

*Die Votingphase hat begonnen*

Isernhagen, 18.12.2015 - Ab sofort läuft Phase zwei des Heinz von Heiden-Gewinnspiels "Das ist Eure Kabine". Das bedeutet, alle Vereine, die sich angemeldet haben, können jetzt ihre Mitglieder und Fans aktivieren um abstimmen zu lassen. Wer beim Voting die meisten Stimmen sammelt, gewinnt 15.000 Euro für die Erneuerung der Kabine sowie eine Beratung durch einen Heinz von Heiden-Experten. So wird die alte Umkleide zum zweiten Wohnzimmer!

Für den Zweit- und Drittplatzierten sind immer noch je 2.500 Euro drin. Auch damit lässt sich die Kabine schick umgestalten.

Also: Mitglieder, Fans und Freunde mobilisieren und bis zum 10. Januar 2016 gemeinsam unter <https://facebook.heinzvonheiden.de/kabine/start.php> für die Kabine Eures Lieblingsvereins abstimmen! Macht Eure Kabine zum zweiten Wohnzimmer.

Weitere Informationen zu dieser Pressemeldung und zur Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser sind auch unter:

<https://de-de.facebook.com/HeinzvonHeiden>

und

<https://plus.google.com/u/0/+heinzvonheiden>

zu finden.

### **Pressekontakt**

Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Frau Abteilung Presse  
Chromstraße. 12  
30916 Isernhagen

[heinzvonheiden.de/](http://heinzvonheiden.de/)  
[c.krause@heinzvonheiden.de](mailto:c.krause@heinzvonheiden.de)

### **Firmenkontakt**

Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Frau Abteilung Presse  
Chromstraße. 12  
30916 Isernhagen

[heinzvonheiden.de/](http://heinzvonheiden.de/)  
[c.krause@heinzvonheiden.de](mailto:c.krause@heinzvonheiden.de)

Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Heinz von Heiden gehört zu Deutschlands führenden Massivhausherstellern und hat bis heute bereits über 44.000 Häuser gebaut. Das Unternehmen steht für maßgeschneiderte System-Architektur, technische Innovationen und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Angebot umfasst die gesamte Dienstleistung rund ums Bauen - vom Bau über die komplette Einrichtung des Hauses bis hin zur Übergabe. Heinz von Heiden bietet mit über 5.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche in seinen KompetenzCentren und über 40 Musterhäusern, diversen Stadtbüros sowie über 300 Vertriebspartnern bundesweit und in der Schweiz Beratung und Betreuung auf höchstem Niveau. Bauherren profitieren von der jüngst erneut bestätigten Bonität des Unternehmens, das ein Höchstmaß an Sicherheit während der Bauausführung und darüber hinaus gewährt.

Anlage: Bild

