



Direktion Kommunikation und externe Beziehungen von PSA Peugeot Citroën in Deutschland stellt sich für die Zukunft auf

Direktion Kommunikation und externe Beziehungen von PSA Peugeot Citroën in Deutschland stellt sich für die Zukunft auf. PSA Peugeot Citroën in Deutschland trägt den veränderten Erwartungen in der Medienlandschaft und im Eventbereich mit einer neuen Struktur Rechnung. Dabei werden die Verantwortlichkeiten für die Kommunikation, die externen Beziehungen sowie die Organisation von Events für die Marken Peugeot, Citroën und DS Automobiles gebündelt. Seit dem 1. Januar 2015 leitet Stephan Lützenkirchen bei der Peugeot Citroën Deutschland GmbH die neu geschaffene Direktion Kommunikation und externe Beziehungen. Ulrich Bethscheider-Kieser verantwortet als Abteilungsleiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit die Kommunikation der Marke Peugeot. Zum 1. Juni 2015 wurde Susanne Beyreuther zur Abteilungsleiterin Presse und Öffentlichkeitsarbeit Citroën ernannt. Den Bereich Presse und Öffentlichkeitsarbeit der Marke DS Automobiles leitet Stephan Lützenkirchen. Für die Testwagen-Koordination der drei Marken Peugeot, Citroën und DS Automobiles ist Tjil Verhelst verantwortlich. Die Eventmanager Tilman Becker für Citroën und DS Automobiles sowie Sabine Vogel für Peugeot berichten ebenfalls an Stephan Lützenkirchen und werden unterstützt von Oliver Bohr, verantwortlich für die Organisation von markenübergreifenden Veranstaltungen sowie die Koordination der Motorsport-Aktivitäten. Stephan Lützenkirchen, Direktor Kommunikation und externe Beziehungen bei der Peugeot Citroën Deutschland GmbH: "Mit unserer neuen Struktur haben wir eine hervorragende Voraussetzung geschaffen, um den gestiegenen Anforderungen der Medienlandschaft und des Eventgeschäfts gerecht werden zu können. Die sich daraus ergebenden Synergien schaffen schnellere Reaktionszeiten und mehr Effektivität." Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen: Ulrich Bethscheider-Kieser. Tel.: 02203-2972 2410 Fax: 02203-2972 7137 ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com PEUGEOT DEUTSCHLAND GMBH Presse und Kommunikation Tel.: +49 (0) 2203 / 2972 2311 Fax: +49 (0) 2203 / 2972 7137 peugeot-presseservice@peugeot.com www.peugeot-presse.de

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.