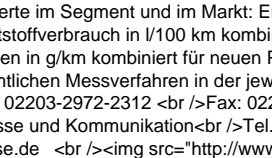




Peugeot 208: Doppelpremiere in Hamburg - Erster Auftritt im neuen Mehr! Theater mit 'Dirty Dancing'

Peugeot 208: Doppelpremiere in Hamburg - Erster Auftritt im neuen Mehr! Theater mit "Dirty Dancing" - Neuer Kleinwagen feiert Deutschland-Premiere beim Musicalstart am 28. Mai - Tanzshow "Dirty Dancing" gastiert in neu erbautem Mehr! Theater am Großmarkt - Fortsetzung der erfolgreichen Kooperation mit der Mehr! Entertainment Gruppe - Hamburg steht eine glanzvolle Doppelpremiere bevor: Am 28. Mai startet in der Hansestadt nicht nur das international gefeierte Musical "Dirty Dancing - Das Original Live On Tour" im neu erbauten Mehr! Theater am Großmarkt, sondern auch der neue Peugeot 208. Auf dem pinken Premieren-Teppich treffen mit dem spritzigen Kleinwagen und der neu inszenierten Tanzshow zwei Erfolgsgaranten aufeinander: So ist das Musical-Highlight "Dirty Dancing", das weltweit schon mehr als sechs Millionen Besucher begeisterte, im Rahmen eines Gastspiels bis zum 19. Juni 2015 als mitreißende Neu-Inszenierung an der Bühne des neuen Theaters in der Hansestadt zu sehen. In diesem Rahmen feiert der neue, ebenso beliebte Peugeot 208 seine Deutschland-Premiere. Die Löwenmarke wird ihn am Premierenabend erstmals dem deutschen Publikum präsentieren. "Wir freuen uns, diese Doppelpremiere gemeinsam mit der Mehr! Entertainment Gruppe im neuen Mehr! Theater in Hamburg zu feiern. Die Kooperation mit einem der führenden Show- und Musicalanbieter Deutschlands steht in Zusammenhang mit der Neupositionierung der Marke Peugeot in Deutschland rund um unsere neue Markenbotschaft "Impress Yourself", sagt Lukas Dohle, Direktor Marketing bei Peugeot Deutschland. Die Besucher können während der gesamten Spielzeit von "Dirty Dancing" zum Beispiel den neuen Peugeot 308 SW GT, die äußerst dynamische Variante des "Car of the Year 2014", im Foyer hautnah erleben. Ferner stellt die Peugeot Commerce GmbH, Niederlassung Hamburg, zur Premiere am 28. Mai mehrere 308 SW für einen VIP-Shuttle-Service zur Verfügung. - Neuer Peugeot 208 ab 18. Juni bei den Peugeot Partnern erhältlich - Der neue Peugeot 208, der offiziell am 18. Juni 2015 auf dem deutschen Markt eingeführt wird, ist seit Kurzem bei den Peugeot Partnern bestellbar. Die Neuauflage des Kleinwagens startet ab 12.400 Euro (UVP inkl. MwSt., zzgl. Überführungskosten) und punktet dank neuer Frontschürze und LED-Lichtsignatur mit noch hochwertigerer Optik. 13 Außenfarben und vier Individualisierungspakete verleihen ihm einzigartigen Esprit. Zu den technischen Highlights gehört das neue Bremssystem "Active City Brake". Der 73 kW (99 PS) starke 1.6-Liter-BlueHDi-Antrieb mit STOP - START-System sorgt für Rekordwerte im Segment und im Markt: Er stößt lediglich 79 Gramm CO2 pro Kilometer aus und verbraucht kombiniert nur 3,0 Liter auf 100 Kilometer. - Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für neuen Peugeot 208: 5,6 - 3,0; Peugeot 308 SW: 4,9 - 3,2; Peugeot 308 SW GT: 5,8 - 4,2. - CO2-Emissionen in g/km kombiniert für neuen Peugeot 208: 129 - 79; Peugeot 308 SW: 114 - 85; Peugeot 308 SW GT: 134 - 111. - Alle Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren in der jeweils gültigen Fassung. - Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen: - Ulrich zum Winkel - Tel.: 02203-2972-2312 - Fax: 02203-2972-7137 - ulrich.zumwinkel@peugeot.com - PEUGEOT DEUTSCHLAND GMBH - Presse und Kommunikation - Tel.: +49 (0) 2203 / 2972 2311 - Fax: +49 (0) 2203 / 2972 7137 - presse@peugeot.de - www.peugeot-presse.de - 

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.