



GUDRUN SJÖDÉN FEIERT DIE FARBSTARKEN FRAUEN DIESER WELT

(Mynewsdesk) Zirndorf, den 06.03.2015: Vom 6. bis 8. März lässt das Modeunternehmen die Frauen der Welt hochleben! Der Weltfrauentag am 8. März ist seit vielen Jahren ein großes farbenfrohes Fest in sämtlichen Gudrun Sjödén-Konzeptläden .

?Unsere Vision heißt: „Mehr farbstarke Frauen in der Welt?. Natürlich bestimmt dieses Motto unsere tägliche Arbeit, doch am Weltfrauentag, dem 8. März, werden wir unser übliches Engagement noch toppen. Wir brauchen mehr farbstarke weibliche Vorbilder. Seit der Firmengründung im Jahr 1976 haben sich Management und Unternehmen stets hauptsächlich aus Frauen zusammengesetzt. Für mich ist das ganz natürlich und ein wichtiges Statement?, erklärt Gudrun Sjödén, Creative Director und Gründerin.

Großes farbstarkes Fest in Zusammenarbeit mit UN WOMEN

Das gesamte Wochenende vom 6. bis 8. März steht unter dem Motto FRAUEN, KUNST & KULTUR. Zu den zahlreichen Aktivitäten in den 20 Konzeptläden in Deutschland, Schweden, Norwegen, Dänemark, Finnland, Großbritannien und den USA gehören Lesungen, Musik und Gesang sowie Aktionen mit verschiedenen Künstlerinnen. Darüber hinaus spendet Gudrun Sjödén dieses Wochenende einen Teil der Einnahmen an ihren globalen Kooperationspartner, die UN-Gleichstellungsorganisation UN Women, die sich für die Rechte von Mädchen und Frauen und für eine gleichberechtigte Gesellschaft einsetzt.

?FARBSTÄRKSTE FRAU DES JAHRES? ? Wettbewerb und Förderung

Am Weltfrauentag läuft auch der Wettbewerb FARBSTÄRKSTE FRAU DES JAHRES ? THEMA KULTUR an. Auf den Facebook-Seiten von Gudrun Sjödén können ein Jahr lang Frauenpersönlichkeiten im Bereich Kultur nominiert werden. Jeden Monat wählen die 160.000 Facebook-Freunde des Unternehmens eine farbstarke Frau, und im Frühjahr 2016 ernennen Gudrun und eine Jury die FARBSTÄRKSTE FRAU DES JAHRES. Die Gewinnerin erhält eine Förderung im Wert von 25.000 SEK. Beim vergangenen Wettbewerb im Jahr 2010 wurde die Unternehmerin Hanna Bruce (Fa. Växbo Lin) mit dem Preis ausgezeichnet.

Weitere Informationen auf:
<http://www.facebook.com/gudrunsjoden>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/nfxrtw>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/vermischtes/gudrun-sjoed-n-feiert-die-farbstarken-frauen-dieser-welt-15533>

=== Gudrun Sjödén feiert den Weltfrauentag 2015 mit einem farbenfrohen Fest in sämtlichen Gudrun Sjödén-Konzeptläden. (Bild) ===

Shortlink:
<http://shortpr.com/bogcjh>

Permanenter Link:
<http://www.themenportal.de/bilder/gudrun-sjoed-n-feiert-den-weltfrauentag-2015-mit-einem-farbenfrohen-fest-in-saemtlichen-gudrun-sjoed-n-konzeptlaeden>

Pressekontakt

Andreas Haumesser

Herr Andreas Haumesser
Nymphenburger Straße 17
80335 München

andreas@andreashaumesser.com

Firmenkontakt

Andreas Haumesser

Herr Andreas Haumesser
Nymphenburger Straße 17
80335 München

gudrunsjoden.de
andreas@andreashaumesser.com

Das Unternehmen Gudrun Sjödén wurde 1976 gegründet. Farbstarke Mode und Heimtextilien aus Naturmaterialien mit einzigartigem, unverwechselbarem Charakter sind Gudrun Sjödéns Firmenkonzept. Grundlage ihres kreativen Schaffens sind nachhaltige Designs und natürliche Materialien. Heute verkauft Gudrun Sjödén ihre farbstarke Mode an Kundinnen in 52 Ländern weltweit teils über die unternehmenseigenen Konzeptläden, aber auch über inspirierende Versandkataloge und den wunderschön gestalteten Webshop. Das Unternehmen hat 20 Konzeptläden, sechs davon in Schweden, acht in Deutschland, zwei in Norwegen und jeweils einen in Kopenhagen, Helsinki, New York und London. 350 Mitarbeiter erarbeiten einen Umsatz von über 75 Millionen Euro.

Anlage: Bild

