Campus MAGAZIN - Extra Unterwegs zur Universiade

Campus MAGAZIN - Extra Unterwegs zur Universiade

Etwa 3500 sportbegeisterte Studenten aus fast 50 Ländern messen sich vom 24. Januar bis zum 01. Februar 2015 in der Slowakei und in Spanien bei der Winteruniversiade 2015. "Campus MAGAZIN-Extra" begleitet zwei von ihnen zur größten und wichtigsten Studenten-Sportveranstaltung der Welt. Sendetermin der Reportage ist Donnerstag, 29. Januar 2015, um 19.00 Uhr, in ARD-alpha.
Aus Deutschland sind 32 Sportler nominiert. Der 22-jährige Andreas Weishäupl ist Langläufer und Lehramtsstudent an der Universität Passau in Deutsch und Sport. Im Team der Nordischen Kombinierer, also Skisprung und Langlauf, tritt Johannes Wasel an. Der 23-Jährige studiert Maschinenbau an der FH Furtwangen. Vor zwei Jahren hat er bereits eine Silbermedaille bei der Universiade gewonnen.
Beate Brehm und Anna Kemmer begleiten in ihrer 30-minütigen "Campus MAGAZIN-Extra"-Reportage beide Studenten zum Sportspektakel in die Slowakei, wo die Wettkämpfe in den nordischen Sportarten ausgetragen werden. Sie stehen täglich vor der Aufgabe, Uni und Leistungssport unter einen Hut zu bekommen. Bei der Universiade wollen sie natürlich Medaillen holen. Aber schon vorher warten auf sie Herausforderungen: In Deutschland sind die Trainingsbedingungen nämlich nicht besonders gut - es ist einfach zu warm und zu windig.

Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: http://br.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=586819" width="1" height="1">

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fehrsehesender in Bayern."Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen."Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.