



## HTML5 Days 2015 in München

*Das große Trainingsevent für HTML5 geht im März 2015 in die nächste Runde*

Die HTML5 Days bieten sechs Workshops mit fünf der bekanntesten deutschsprachigen HTML5-Experten: Jens Grochtdreis, Peter Kröner, Thorsten Rinne, Sebastian Springer und Christian Wenz. Themen der HTML5 Days sind Responsive Webdesign, Modulare Webentwicklung mit Sass, Asynchrones JavaScript, Modernisierung von Legacy Applikationen auf HTML5 und Kommunikations-APIs von JavaScript und HTML5.

Am ersten und zweiten Abend des Trainingsevents haben die Teilnehmer die Möglichkeit bei einem entspannten Get-together Kontakte zu knüpfen und Erfahrungen auszutauschen.

Die Workshops der HTML5 Days im Überblick:

- "Responsive Webdesign - Einblick in die Praxis" - Jens Grochtdreis
- "Modulare Webentwicklung mit Sass" - Jens Grochtdreis
- "Asynchrones JavaScript, Teil 1: die Flucht aus der Pyramide des Todes" - Peter Kröner
- "Asynchrones JavaScript, Teil 2: Fortgeschrittene AsyncTechniken" - Peter Kröner
- "Modernisierung von Legacy Applikationen auf HTML5" - Sebastian Springer, Thorsten Rinne
- "Kommunikations-APIs von JavaScript und HTML5" - Christian Wenz

Alle Infos finden Interessenten auf [www.html5-days.de](http://www.html5-days.de) .

## Pressekontakt

Software&Support Media GmbH

Herr Mirko Hillert  
Saarbrücker Straße 36  
10405 Berlin

[entwickler-akademie.de/](http://entwickler-akademie.de/)  
[mhillert@sandsmedia.com](mailto:mhillert@sandsmedia.com)

## Firmenkontakt

Software&Support Media GmbH

Herr Mirko Hillert  
Saarbrücker Straße 36  
10405 Berlin

[entwickler-akademie.de/](http://entwickler-akademie.de/)  
[mhillert@sandsmedia.com](mailto:mhillert@sandsmedia.com)

Über die Software & Support Media Group:

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.

Anlage: Bild

