



car2go startet in Stockholm und ab heute Smartphone-basiertes Mieten an allen Standorten möglich

car2go startet in Stockholm und ab heute Smartphone-basiertes Mieten an allen Standorten möglich - Stockholm ab Anfang Dezember 30ster Standort im car2go Netz - In Schwedens Hauptstadt starten 100 Fahrzeuge mit neuer Telematik-Generation - Smartphone-basierte Miete ab heute an allen car2go Standorten möglich - Alle 12.000 car2go Fahrzeuge der aktuell 29 Standorte können ab heute, 24. November 2014, auch mit dem Smartphone geöffnet werden. Gleichzeitig gibt der Marktführer im flexiblen Carsharing den Start in Stockholm Anfang Dezember bekannt. In der schwedischen Hauptstadt werden zunächst 100 smart fortwo für car2go unterwegs sein. Im ersten Quartal 2015 wird die Flotte auf 250 Fahrzeuge erweitert. Alle car2go Fahrzeuge in Stockholm sind erstmals mit einer neuen Telematik-Generation ausgestattet, die den Mietvorgang - ähnlich wie bei car2go black - ausschließlich über das Smartphone abwickelt. "Wir setzen die Rolle des Smartphones als Schlüsseltechnologie konsequent um", sagt Thomas Beermann, Geschäftsführer der car2go Europe GmbH zu diesem Schritt. "Mein Smartphone habe ich immer dabei - damit kann ich mein car2go jetzt noch einfacher und schneller als bisher anmieten." App-solut einfach - Die car2go App erhält damit eine zentrale Funktion im gesamten Mietprozess. Über das Finden und Reservieren freier Fahrzeuge hinaus ist nun auch das Öffnen mit dem Smartphone möglich. Der Rest des Mietvorganges ist bekannt und erfolgt über den Touchscreen im Fahrzeug: Bestätigung der Schadensfreiheit, Bewertung der Sauberkeit des Fahrzeuges und Starten des Motors. Das Mietende erfolgt nach Ablauf eines 15-sekündigen Countdowns vollautomatisch. Bis auf weiteres kann die Miete auch wie gewohnt mit der Membercard vorgenommen werden - perspektivisch wird das Smartphone diese ersetzen. Stockholm als Meilenstein - Der Schritt zur ausschließlich Smartphone-basierten Miete, die bereits seit Februar erfolgreich bei car2go black eingesetzt wird, erfolgt erstmals am dreißigsten car2go Standort Stockholm. Dort wird Anfang Dezember eine erste car2go Flotte, bestehend aus 100 smart fortwo Fahrzeugen in einem rund 25 Quadratkilometer großen Geschäftsgebiet mit der neuen Telematik-Generation starten. Der Bereich, in dem dann auch in Schweden das unkomplizierte Mieten und flexible Abstellen der Fahrzeuge möglich sein wird, umfasst den größten Teil der städtischen Citymaut-Zone. Im Laufe des ersten Quartals 2015 sollen die Flotte auf 250 Fahrzeuge und das Geschäftsgebiet über die Mautzone hinaus erweitert werden. Mit dem Start in Stockholm ist car2go in 8 Ländern aktiv. Der weitere Ausbau des car2go Netzwerkes ist für 2015 fest eingeplant. Auf dem Weg zum weltweit führenden Carsharing-Unternehmen - Mit mehr als 900.000 Kunden ist car2go auf dem Weg, weltweit das führende Carsharing-Unternehmen zu werden. In 29 Städten Europas und Nordamerikas sind aktuell rund 12.000 umweltfreundliche smart fortwo Fahrzeuge unterwegs - darunter mehr als 1.250 mit batterieelektrischem Antrieb. Die Kunden haben bislang mehr als 27 Millionen vollautomatische Mietvorgänge absolviert. Im Durchschnitt beginnt alle 2 Sekunden ein neuer Mietvorgang. car2go wird an den europäischen Standorten von der car2go Europe GmbH, einem Gemeinschaftsunternehmen zwischen Daimler und Europas größtem Autovermieter Europcar, betrieben. Ansprechpartner: Andreas Leo - Telefon: +49 711 1763259 - E-Mail: andreas.leo@daimler.com -  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=582131 width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

andreas.leo@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

andreas.leo@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.