



Mobile Testing Days 2014

Das große Trainingsevent für Android- und iOS-Developer

In zwei Tagen wird den Teilnehmern vermittelt, wie Qualitätssicherungsprozesse für mobile Applikationen eingerichtet werden, welche Testing Frameworks geeignet sind und wie diese kontinuierlich und zielgerichtet eingesetzt werden. Die Mobile Testing Days bieten acht Sessions und vier Workshops mit den zwei parallelen Tracks - Android Testing und iOS Testing, eine Keynote sowie ein Speaker Panel. Teilnehmer profitieren vom Praxiswissen von neun der bekanntesten deutschsprachigen Android- und iOS-Experten - Florian Bürger, Wolfgang Frank, Moritz Haarmann, Michael Kotten, Andreas Lüdeke, Samuel Mellert, Danny Preussler, Lars Röwekamp und Jonas Stubenrauch.

Alle Themen des Tracks iOS Testing im Überblick:

- * Als aus Zufall Absicht wurde: eine Übersicht über die Möglichkeiten zur Qualitätssicherung von iOSApps
- * Dem Fehler auf der Spur - Eine Expedition in die Debugging und Profiling Tool-Chain von iOS
- * Testplanung & Qualitätssicherung für Mobile Projekte
- * Go for Quality - automatisiertes Testen in iOS
- * Prozesse für die Praxis - Jenkins und Hockey
- * Test-Driven-Development in iOS mit Kiwi & Co

Alle Themen de Tracks Android Testing im Überblick:

- * Klicken ist nicht Testen - Testautomatisierung in Android
- * Ein Testing-Prozess, der zu deiner App passt
- * Abgeschottete Realität: Android Apps kontrolliert im Emulator testen
- * The Day After
- * Automatisierter Build mit Gradle, Jenkins und HockeyApp
- * Packen wir's an - automatisiertes Testen in Android

Alle weiteren Infos finden Interessenten auf www.mobile-testing-days.de .

Pressekontakt

Software&Support Media GmbH

Herr Mirko Hillert
Saarbrücker Straße 36
10405 Berlin

entwickler-akademie.de/
mhillert@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software&Support Media GmbH

Herr Mirko Hillert
Saarbrücker Straße 36
10405 Berlin

entwickler-akademie.de/
mhillert@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group:

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.

Anlage: Bild

